

Osservatorio sui consumi di energia elettrica

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

Osservatorio sui consumi di energia elettrica Consorzio CAEM III trimestre 2015

Nel III trimestre 2015, sulla base dell'indagine di VenetoCongiuntura, la produzione industriale registra un incremento dell'1,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Rilevante la crescita della produzione delle microimprese che segnano un +4,5%.

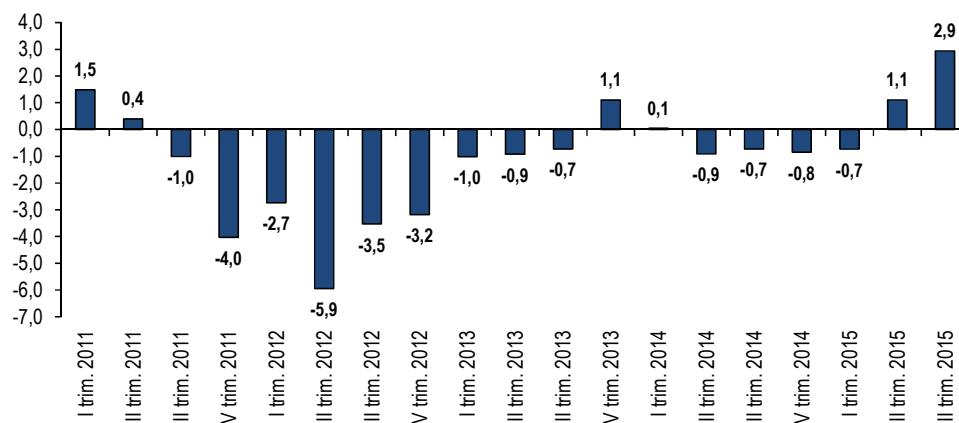
Il manifatturiero cresce, dunque, ma decelera leggermente, in quanto nel II trimestre la crescita era del +1,8%.

L'analisi sui consumi di energia elettrica, realizzata su un campione di 3.250 siti produttivi aderenti al Consorzio¹, mostra nel III trimestre 2015 un **aumento dei consumi elettrici delle imprese pari a +2,9%** rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso, la **crescita trimestrale più consistente** osservata nei 5 anni considerati.

L'incremento va a consolidare, quindi, la crescita dell'1,1% osservata nel II trimestre 2015.

Analisi tendenziale trimestrale dei consumi di energia elettrica

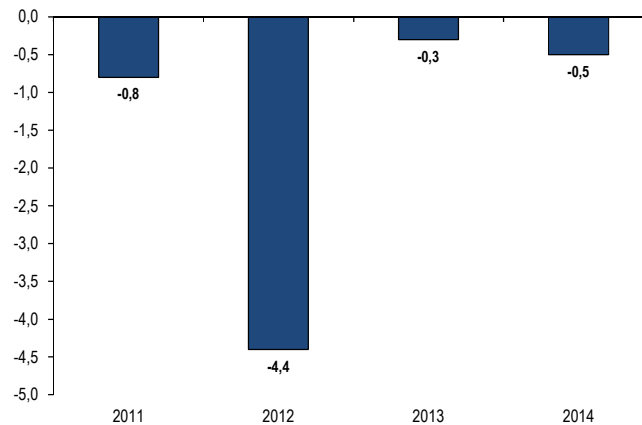
I trim. 2011 - III trim. 2015, variazioni percentuali tendenziali rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati CAEM

¹ Per la descrizione della costruzione del campione si rimanda alla Nota Metodologica.

Analisi tendenziale annuale dei consumi di energia elettrica
2011-2014, variazioni percentuali rispetto all'anno precedente



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati CAEM

In quasi tutte le province in cui sono presenti siti produttivi si osserva una crescita dei consumi di energia elettrica. In particolare, i consumi aumentano a **Venezia** del +8,4%, a **Padova** del +3,9%, a **Pordenone** del +3,7%, a **Udine** del +3,4% e a **Vicenza** del +2,9%.

Tutte le province mostrano nel III trimestre una **variazione migliore** rispetto a quanto osservato nel II trimestre 2015, con l'unica eccezione di **Gorizia** che cresce nel III trimestre (+1,3%) ma con una variazione più contenuta rispetto al +3,9% osservato nel trimestre precedente.

Dinamica dei consumi di energia elettrica nel III trimestre 2015 per provincia di fornitura

Il trimestre 2015; siti del campione, consumi campione in kWh, variazioni %

Provincia di fornitura	n. siti campione	% siti campione	Consumo III trim. 2015	var. III trim. 2015 su III trim. 2014	andamento rispetto a var. II trim. 2015
Vicenza	1.449	44,6	17.016.798	2,9	+
Padova	548	16,9	6.665.650	3,9	+
Treviso	289	8,9	3.043.955	1,6	+
Udine	280	8,6	2.352.899	3,4	+
Pordenone	199	6,1	2.825.330	3,7	+
Gorizia	141	4,3	1.129.822	1,3	-
Venezia	113	3,5	697.108	8,4	+
Verona	93	2,9	1.437.638	1,7	+
altre province	138	4,2	1.140.992	-0,8	
Totale	3.250	100,0	36.310.192	2,9	+

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati CAEM

L'analisi prosegue con l'osservazione degli andamenti dei consumi di energia elettrica al dettaglio delle attività economiche, per evidenziare eventuali differenze di dinamiche.

La forte crescita dei consumi elettrici che si osserva nel III trimestre coinvolge tutte le categorie.

A registrare la crescita maggiore sono le imprese della categoria **Benessere**, che segnano un incremento dei consumi dell'11,3% rispetto al III trimestre 2014. Seguono le imprese della **Comunicazione** con una crescita a doppia cifra, pari a +11,0%, le imprese dell'**Alimentazione** (5,9%), della **Moda** (+4,5%), della **Casa** (+3,8%), l'**Artigianato artistico** con una crescita del 2,1%, la **Mobilità** (+1,4%), la **Produzione** (+1,0%) e infine il **Legno e arredo** che è stabile.

Dinamica dei consumi di energia elettrica per categoria economica nel III trimestre 2015

Il trimestre 2015; siti del campione, variazioni percentuali tendenziali

Attività economiche	n. siti campione	% siti campione	Consumo III trim. 2015	var. % III trim. 2015 su III trim. 2014	andamento rispetto a var. II trim. 2015
Alimentazione	447	13,8	8.093.869	5,9	+
Artigianato artistico	143	4,4	1.385.993	2,1	+
Benessere	354	10,9	668.076	11,3	+
Casa	285	8,8	1.430.527	3,8	+
Comunicazione	150	4,6	1.620.100	11,0	+
Legno e arredo	397	12,2	3.881.982	0,0	-
Mobilità	456	14,0	1.954.472	1,4	-
Moda	301	9,3	2.496.985	4,5	+
Produzione	717	22,1	14.778.188	1,0	-
Totale	3.250	100,0	36.310.192	2,9	+

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati CAEM

Nota Metodologica

Le analisi presentate si basano su una metodologia statistica con l'obiettivo di eliminare eventuali effetti distortivi legati alla dinamica delle imprese associate al Consorzio.

L'universo di riferimento è costituito dai siti produttivi delle imprese aderenti al Consorzio CAEM.

Il campione viene di volta in volta depurato delle imprese che presentano elementi ritenuti inquinanti per la misurazione delle variazioni tendenziali, quali:

- la non appartenenza ad entrambi i periodi di riferimento (siti produttivi che facevano parte del campione dell'anno T-1, ma non in quello dell'anno T; siti produttivi presenti nel trimestre dell'anno T ma non nel corrispondente trimestre dell'anno T-1);
- la data di inizio fornitura successiva al trimestre considerato dell'anno T oppure non specificata;
- la data di cessazione della fornitura precedente all'ultimo mese del trimestre considerato dell'anno T.

L'eliminazione del primo gruppo di siti produttivi permette di prendere in esame soltanto le aziende presenti in entrambi i periodi messi a confronto. In sostanza, i consumi effettuati dai siti produttivi nell'anno T sono messi a confronto con quanto consumato dai stessi siti produttivi esattamente un anno prima, ossia nel corso dell'anno T-1. Così facendo, si ha la certezza che i dati corrispondano esattamente al risultato realizzato dal campione di siti produttivi osservati a distanza di un anno, poiché tali risultati non vengono "inquinati" da andamenti realizzati da siti produttivi presenti all'interno della rilevazione solamente in uno dei due periodi presi a riferimento.

Le elaborazioni vengono realizzate con cadenza trimestrale e annuale, evidenziando gli scostamenti percentuali che i differenti indicatori hanno fatto registrare rispetto a quanto verificato nello stesso periodo dell'anno precedente. Se nel caso delle analisi annuali il significato degli indicatori è immediato, in quello delle analisi tendenziali trimestrali può risultare più articolato. In questo caso, in sostanza, il I trimestre dell'anno T viene messo a confronto con i consumi realizzati nel I trimestre dell'anno T-1; il II trimestre dell'anno T viene messo a confronto con i consumi realizzati nel II trimestre dell'anno T-1, ed allo stesso modo negli altri trimestri dell'anno.