

Indagine «Il futuro che vorrei»

Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE

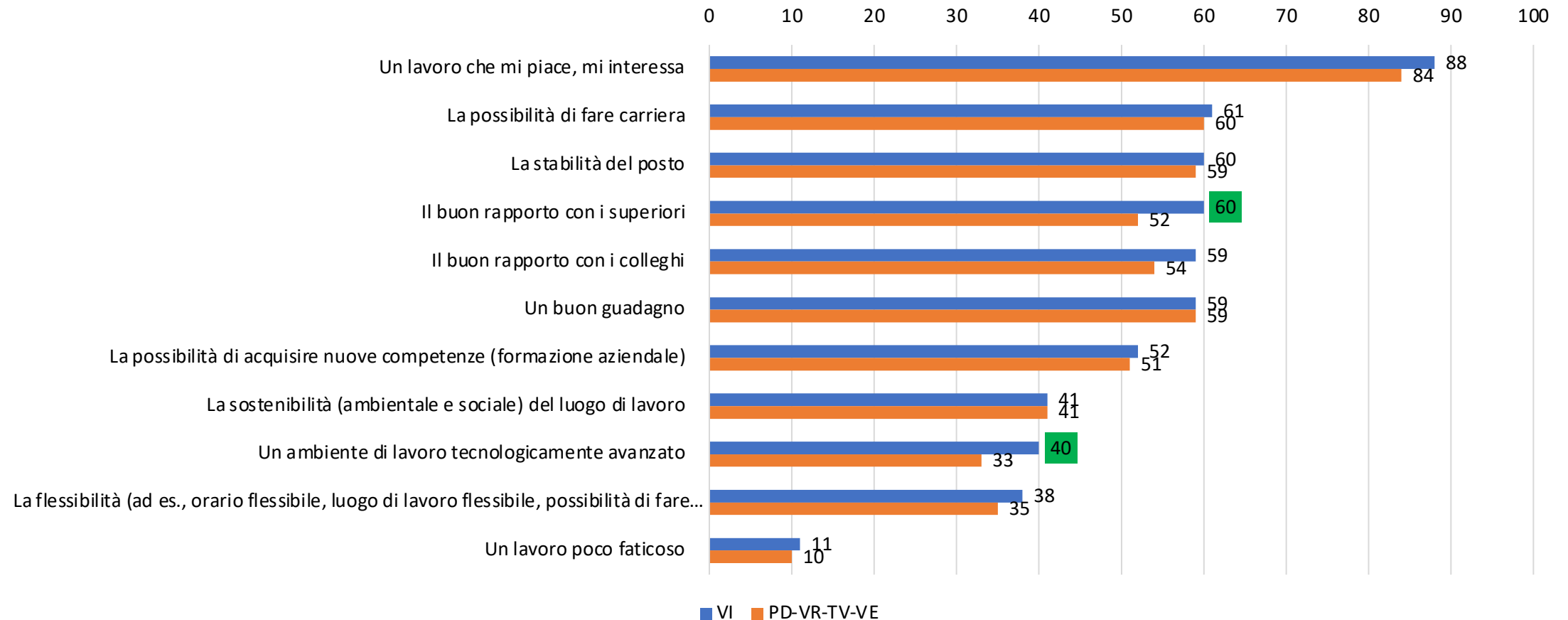
Davide Girardi

Vicenza, 7-10-2022

1. LE IMMAGINI DEL LAVORO

(parole chiave: investimento, competenze, mobilità)

Il lavoro desiderato: livelli di importanza dei differenti aspetti (risposte «molto», val. %)

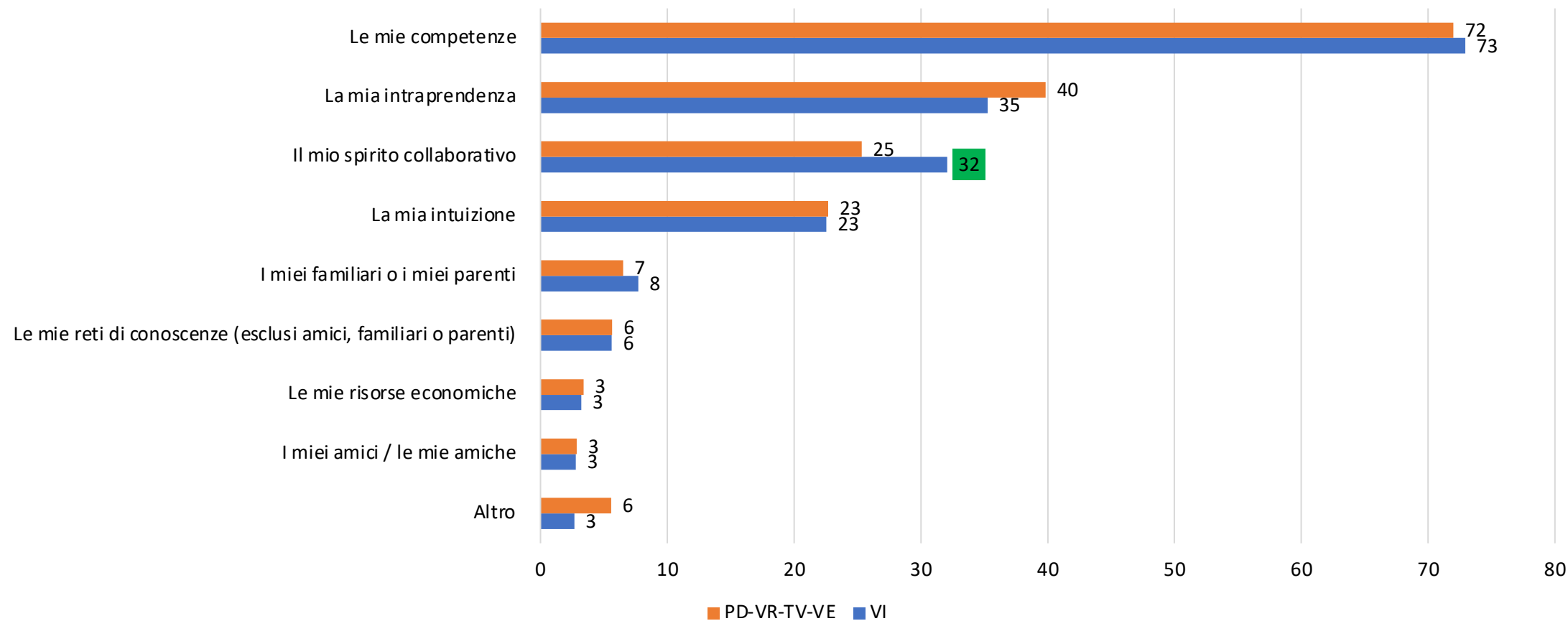


Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 896÷902; PD-VR-TV-VE: 736÷739.

LE PAROLE DEL LAVORO

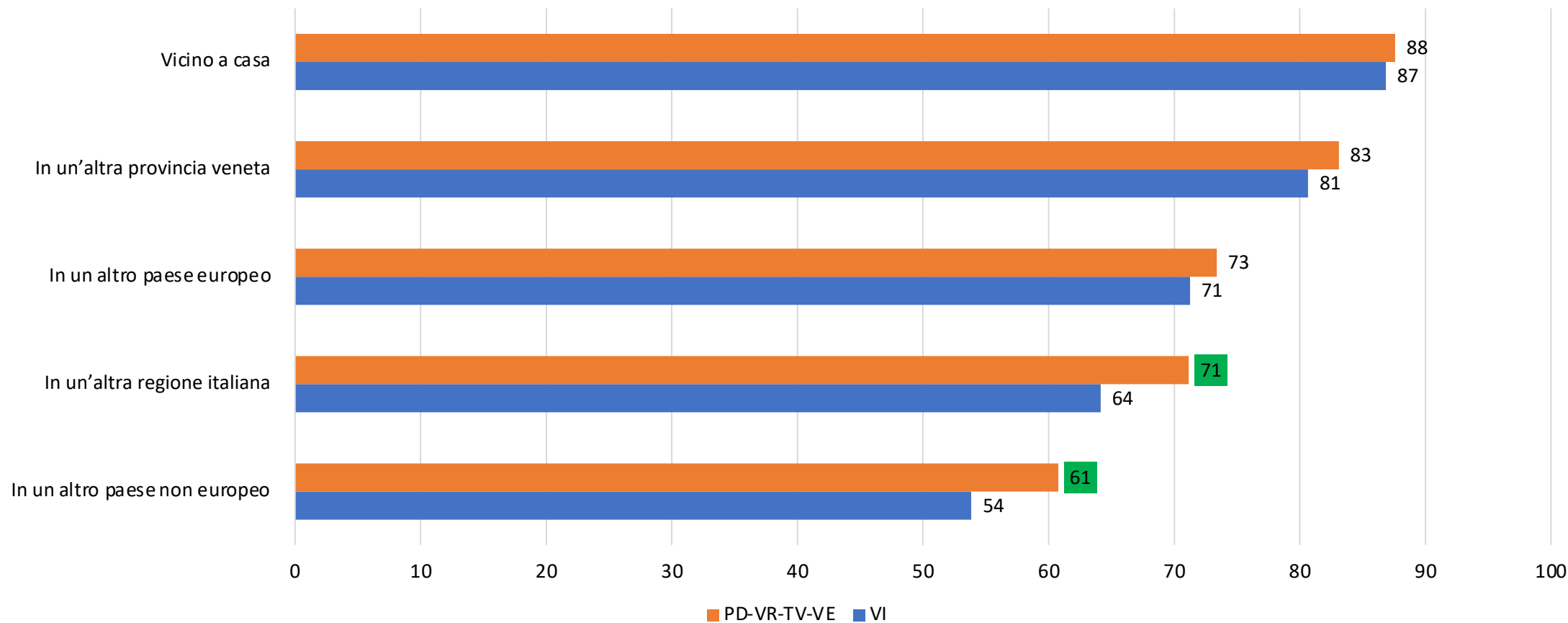


Fattori per avere successo nel mondo del lavoro (risposte multiple, val. %)



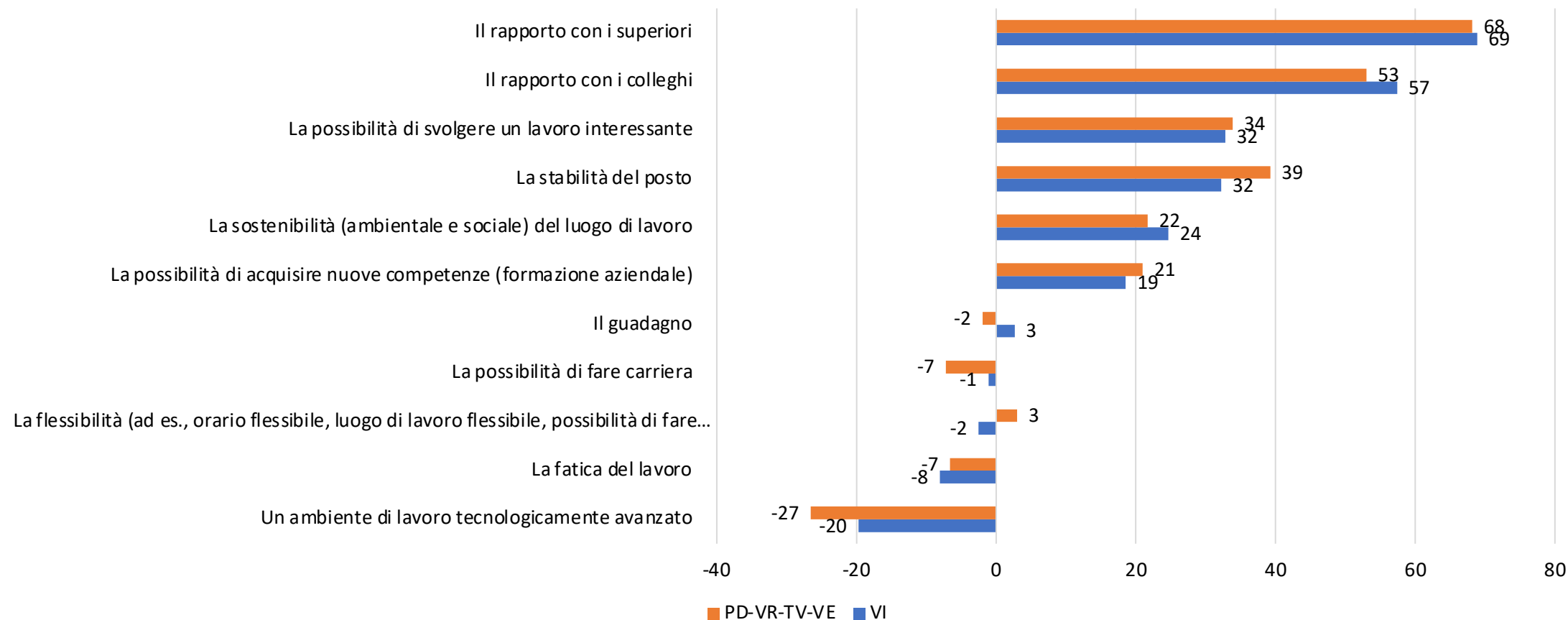
Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 917; PD-VR-TV-VE: 744.

Disponibilità ad accettare un lavoro... (risposte positive, val. %)



Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio
2022, n. casi: VI, 902; PD-VR-TV-VE: 739.

Immagini della piccola azienda: migliore, uguale o peggiore della grande azienda? (saldi tra la modalità «migliore» e la modalità «peggiore»)

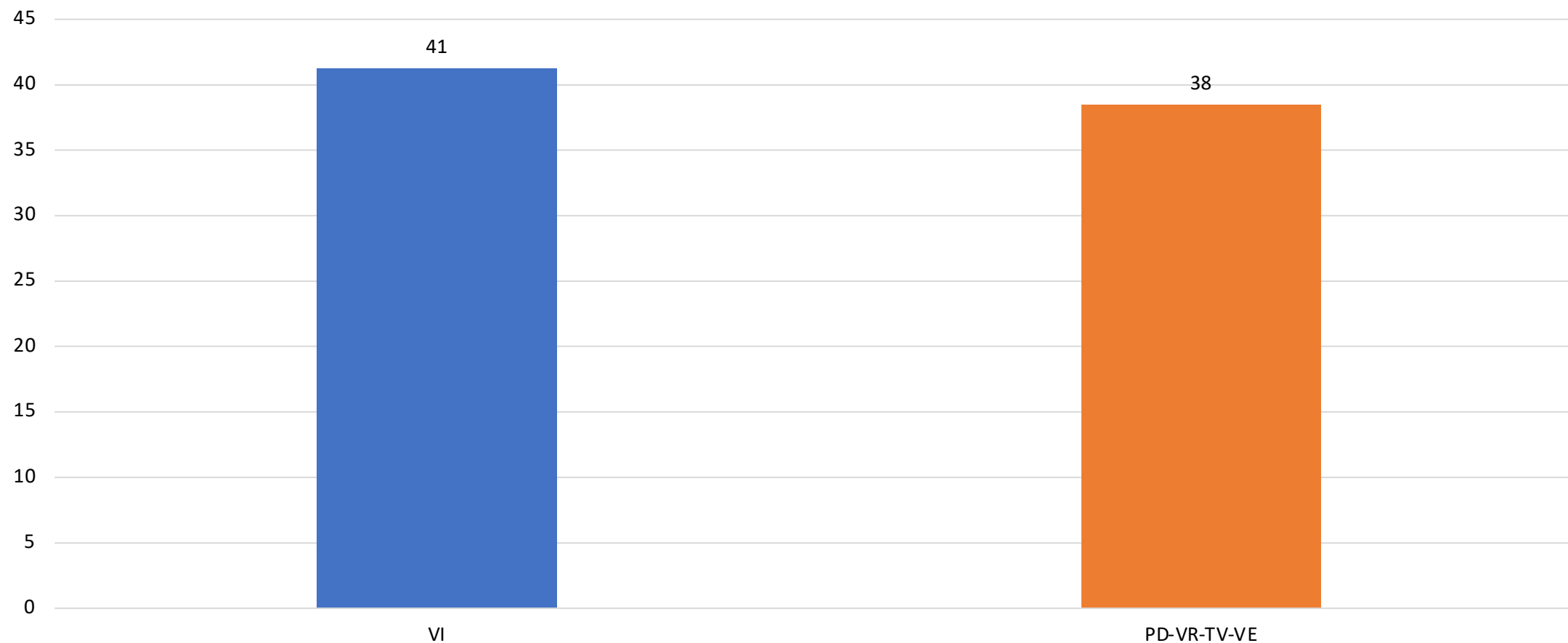


Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio
2022, n. casi: VI, 887÷891; PD-VR-TV-VE: 727÷734.

2. L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO E QUELLO PROFESSIONALE

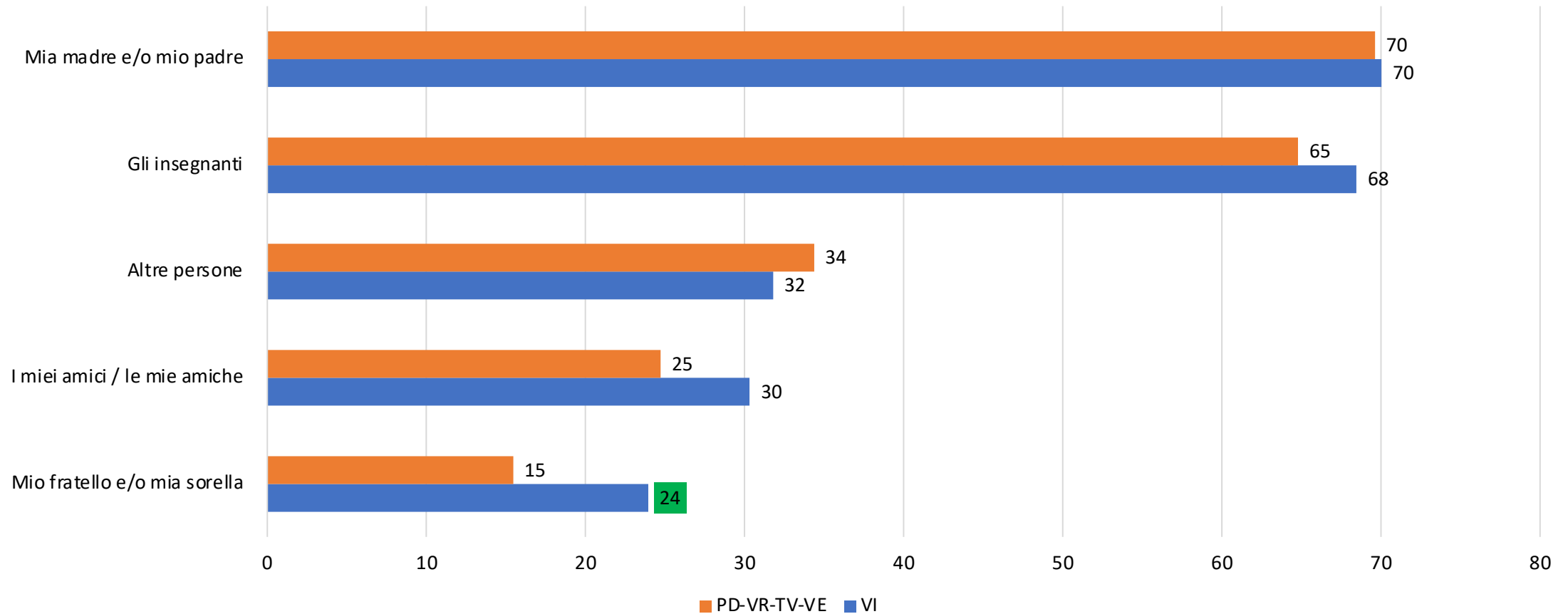
(parole chiave: responsabilità, prospettive, scelta)

Sei stato consigliato/a nella scelta del percorso di studi? (risposte positive, val. %)



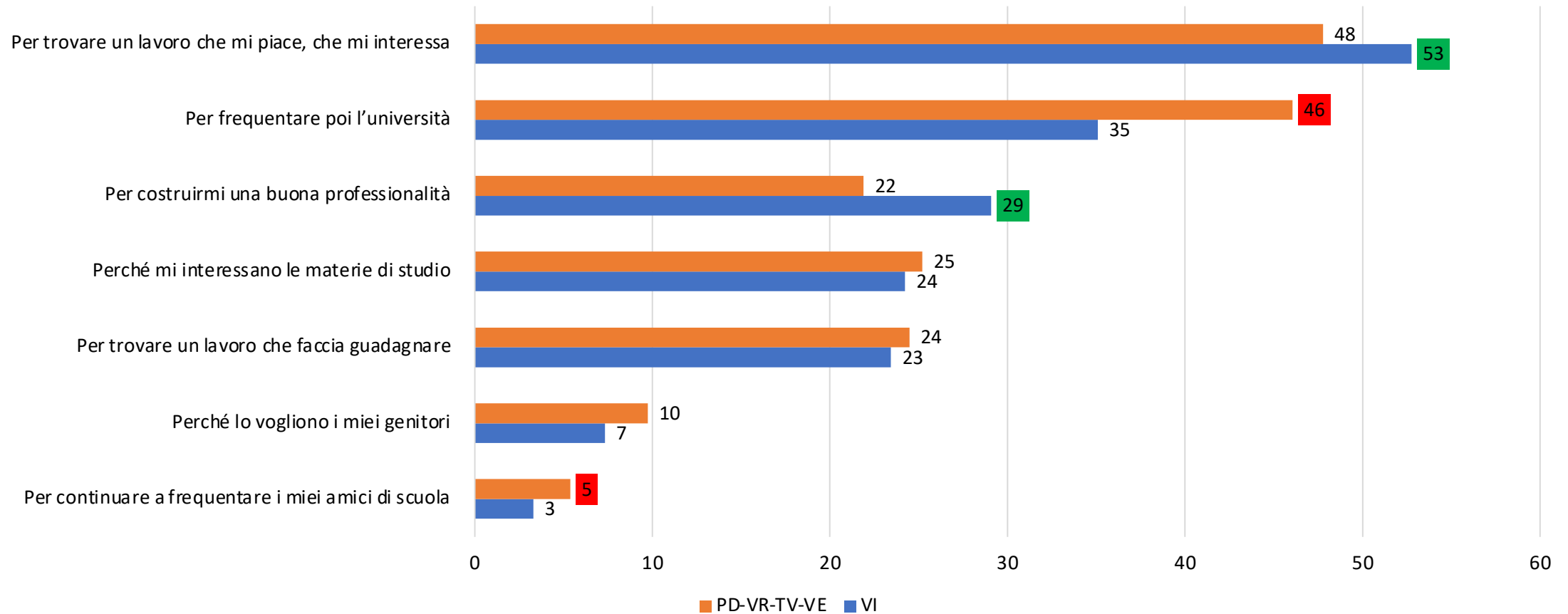
Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 909; PD-VR-TV-VE: 739.

Consiglio sulla scelta dell'indirizzo di studi, attori coinvolti (risposte positive, val. %)



Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 332÷354; PD-VR-TV-VE: 245-257.

Motivi principali per cui si sta studiando (risposte multiple, val. %)

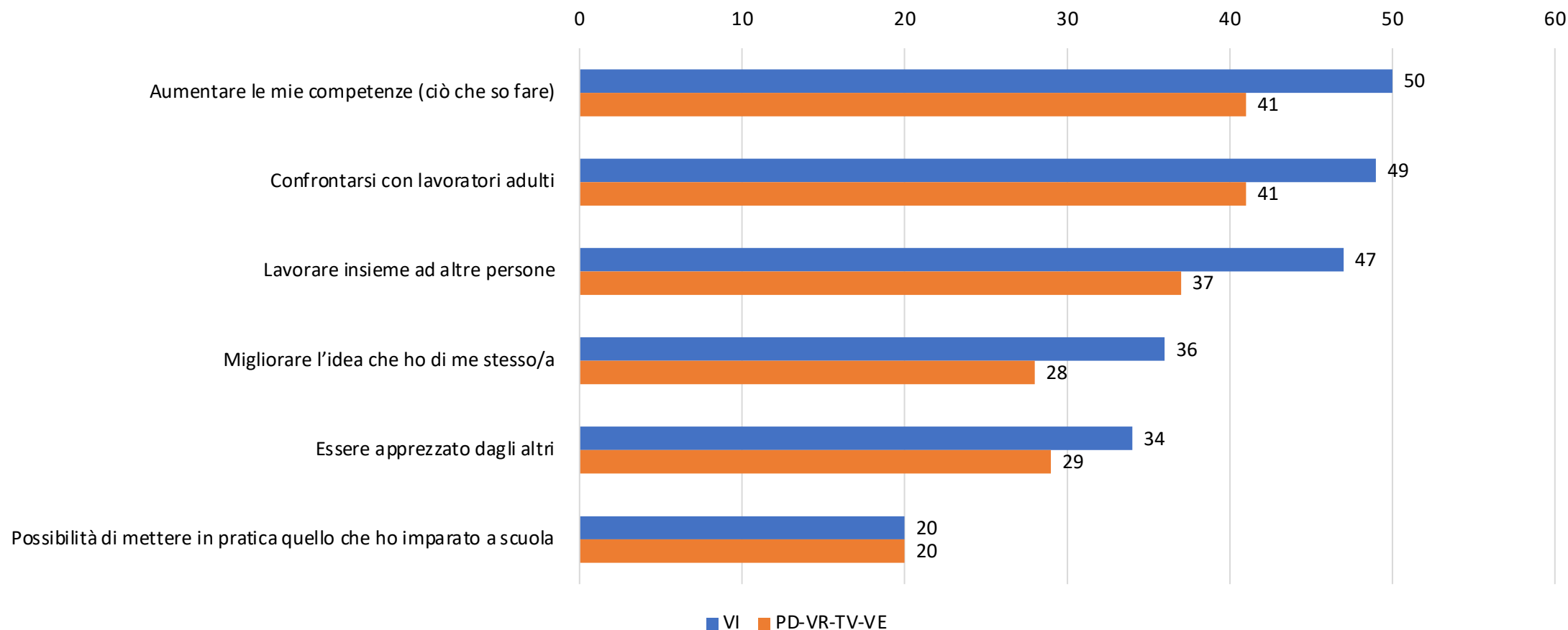


Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio
2022, n. casi: VI, 906; PD-VR-TV-VE: 737.

3. LE ATTIVITÀ DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO (PCTO)

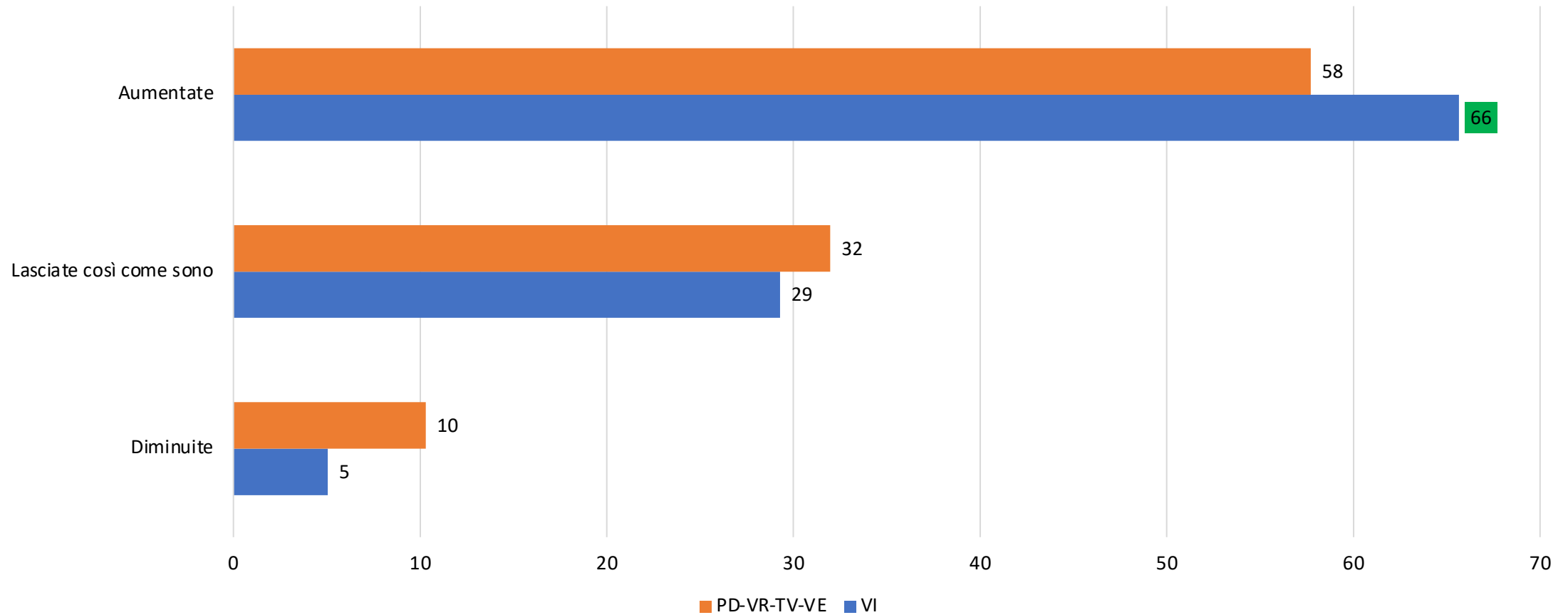
(parole chiave: relazione, sperimentazione,
apertura)

Livelli di soddisfazione per le attività di alternanza scuola-lavoro svolte (risposte «molto», val. %)



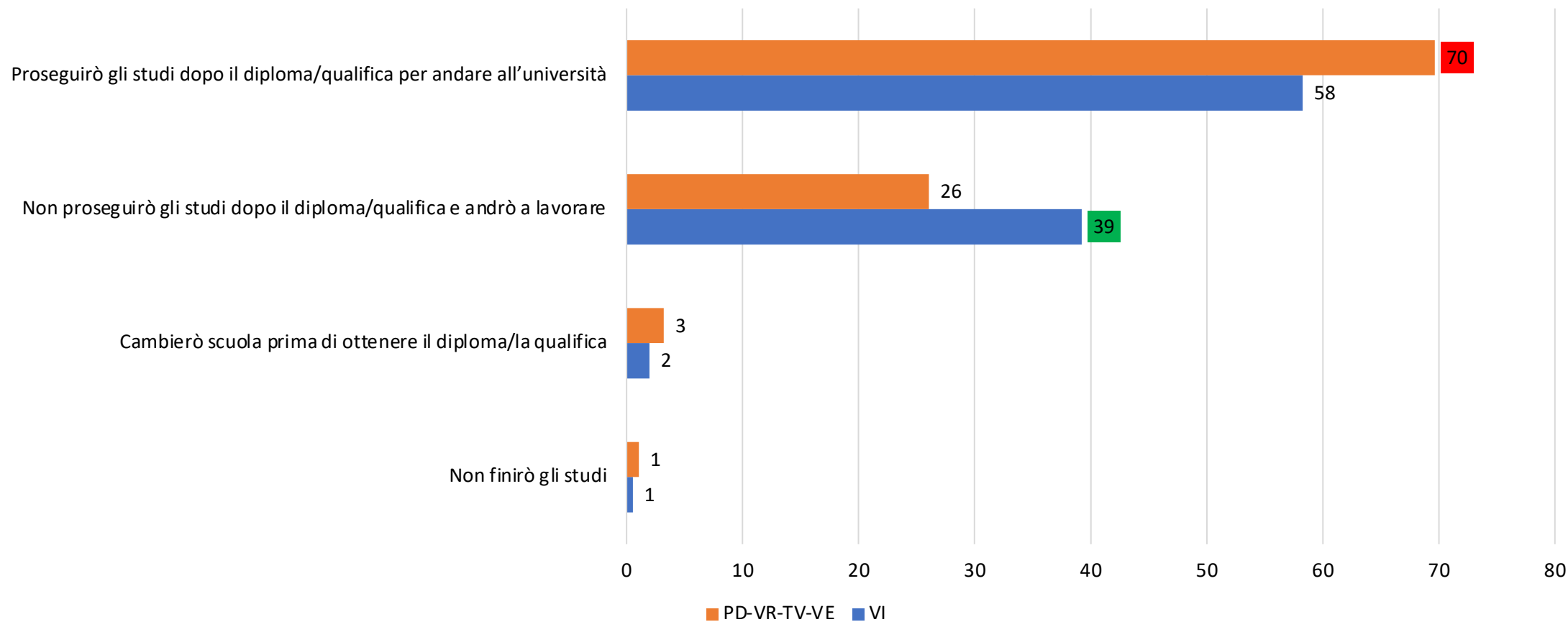
Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 205; PD-VR-TV-VE: 273.

Le attività di collegamento formazione-lavoro andrebbero...(val. %)



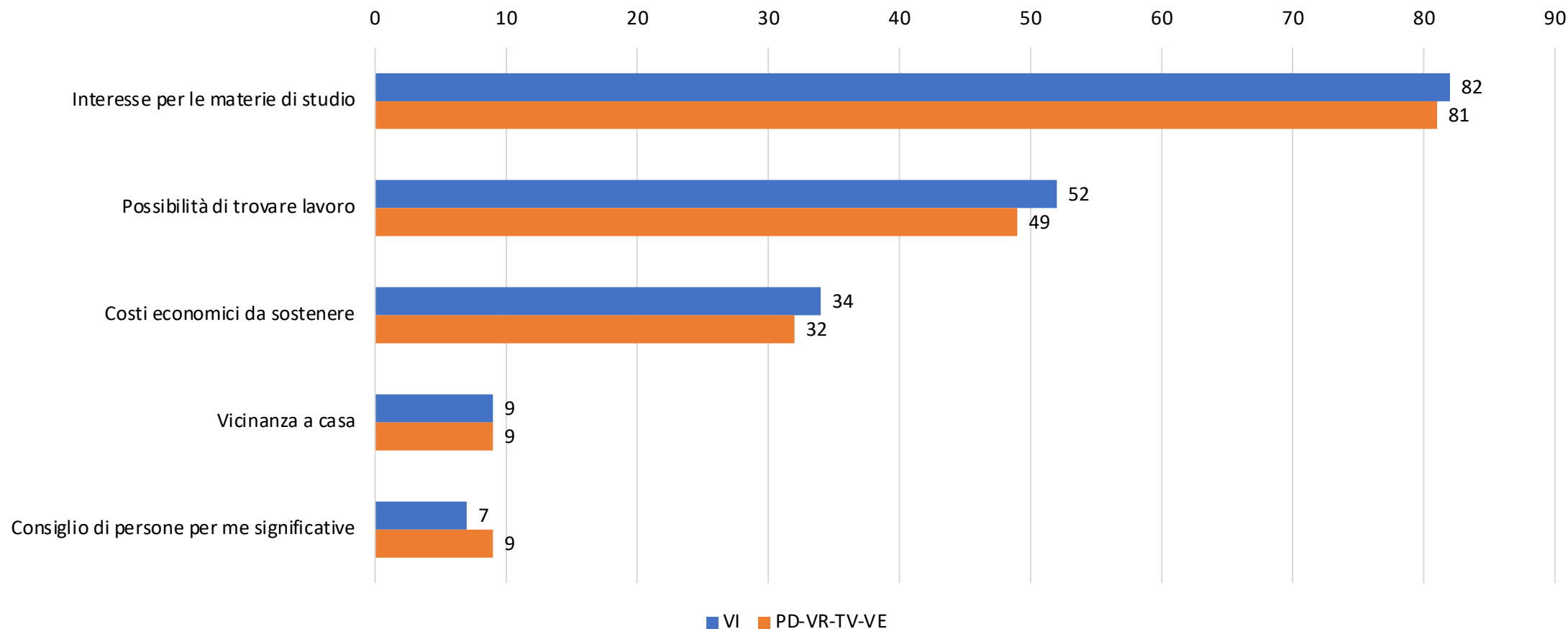
Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 902; PD-VR-TV-VE: 734.

Intenzioni dopo la scuola secondaria di secondo grado (val. %)



Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio 2022, n. casi: VI, 905; PD-VR-TV-VE: 737.

Fattori di scelta del percorso universitario (livelli di importanza di ciascun aspetto, risposte «molto», val. %)



Fonte: Confartigianato Imprese Vicenza - IUSVE, aprile-maggio
2022, n. casi: VI, 338÷341; PD-VR-TV-VE: 468.

4. COME SUPERARE IL *MISMATCH*: PUNTI DI ATTENZIONE SECONDO I TESTIMONI PRIVILEGIATI

ELEMENTI TRASVERSALI

- Trend *demografici*
- *Difficile decodifica* della complessità
- Persistente «*logica da salone*» di molti eventi di orientamento
- Approccio non raramente *autoreferenziale* degli *attori* e, conseguentemente, delle *politiche* di orientamento

I GIOVANI

- *Spostamento in avanti* della loro scelta definitiva sul percorso da intraprendere
- Mutamento *strutturale* intervenuto nelle loro *aspettative* circa il lavoro
- Volontà di *crescere «nel lavoro»*
- Lavoro come ambito di vita *necessariamente sintonico* con gli altri ambiti (senso del lavoro)
- Scuola e lavoro: tra i giovani, percezione di *due ambiti distinti*

LE IMPRESE

- *Scarto* tra quanto è dichiarato e quanto è messo in pratica: necessità di un *riallineamento*
- Piccola azienda non sempre attenta *all'investimento in capitale umano*
- Necessità di una *maggiore fiducia* nella scuola da parte delle aziende
- Necessità di promuovere *effettivi percorsi di crescita* interni alle aziende stesse
- In alcuni casi, «strumentalizzazione» delle attività di collegamento formazione-lavoro
- *Superamento* della logica di «smontaggio» e successivo «rimontaggio» delle competenze dei giovani assunti

LA SCUOLA

- *Diverse idee* di scuola: per il lavoro o per l'educazione/formazione più ampia?
- *Scarso investimento* nelle competenze di orientamento, *elevato turnover* del personale dedicato e limitato interesse del più ampio corpo docente
- *Rigidità* di un approccio «per discipline»
- *Assenza* di spazi di *scambio e contaminazione* interni e verso l'esterno
- Investimento *non sempre presente* in attività di collegamento formazione-lavoro «*di qualità*»
- *Incapacità di riflettere* sugli, e apprendere dagli, esiti fallimentari

LE FAMIGLIE

- Loro *limitato coinvolgimento*
- *Forza degli stereotipi* delle famiglie sui diversi percorsi
- Frequente orientamento «alla scelta della scuola», non «alla scelta di un progetto di vita»

Nota metodologica

L'indagine ha avuto quale popolazione d'interesse gli studenti residenti nelle province di Vicenza, Padova, Verona, Treviso e Venezia d'età compresa tra i 14 e i 19 anni, con un focus specifico sulla provincia di Vicenza. Il territorio di riferimento è stato costituito dalle province di Vicenza, Padova, Verona, Treviso e Venezia. Ai fini dell'individuazione di un campione rappresentativo della popolazione d'interesse sono stati seguiti due metodi. Per i giovani individuati nelle scuole è stato attuato un campionamento a due stadi: prima sono state selezionate le scuole secondarie di secondo grado e poi, all'interno delle scuole, è stato diffuso il questionario tra gli studenti. Per i giovani individuati tramite social media è stato diffuso un link su Facebook e Instagram attraverso ads. In entrambi i casi è stata utilizzata una tecnica cawi (computer assisted web interviewing). Per riportare il campione così raggiunto all'universo di riferimento, esso è stato ponderato per anno di nascita, per tipologia d'istituto e per provincia d'appartenenza. Per garantire maggiore rappresentatività alla provincia di Vicenza, il relativo campione è stato fatto oggetto di specifico sovra-campionamento, procedendo al raccordo con il campione complessivo come prima specificato. Di seguito si riportano le numerosità raggiunte: rispondenti dalle scuole, 1.538; rispondenti da social media: 123; totale rispondenti: 1.661. Il margine d'errore è pari al 2,4%. Numerosità della provincia di Vicenza: 917 rispondenti; margine di errore: 3,2%. Davide Girardi (Istituto Universitario Salesiano di Venezia) si è occupato della progettazione e della supervisione dell'indagine. La rilevazione è stata condotta nei mesi di aprile e maggio 2022 da Demetra Opinioni.net (supervisor Beatrice Bartoli). I dati sono stati elaborati da Beatrice Bartoli, con la collaborazione di Davide Girardi.