

Titolo del Laboratorio: "To be Video..... impariamo ad esprimere chi siamo con le immagini"

Area: Comunicazione

Nome del docente: Paolo Ceola

Riferimento Social o sito: paoloeola.com



In breve	Il docente esperto di comunicazione, immagine, pubblicità nonché scultore e fotografo introduce il tema della comunicazione ai giorni d'oggi, con un laboratorio che mira a coinvolgere i ragazzi in un loro progetto di immagini e video. Partendo dall'analisi della propria condizione, per arrivare alla identificazione dei punti di forza del progetto da realizzare, il Laboratorio ha lo scopo di evidenziare i "messaggi" necessari da dare, evitando il superfluo, colpire l'attenzione e attrarre i soggetti co-energetici rispetto al progetto.
Attività pratiche	La /le classi saranno introdotte prima ad un breve excursus del significato di Comunicazione e della sua evoluzione più recente e moderna. Verrà spiegato come impostare un progetto di comunicazione, come si sviluppa la creatività comunicativa (circa 1 ora). Dopo verranno suddivisi in gruppi (minimo 3 massimo 5) dove scegliendo un tema (unico per tutti oppure temi differenti ma vicini alla loro realtà) dovranno impostare un Video che promuove il messaggio di fondo da dare. I prodotti video potranno riguardare tematiche vicine ai giovani allo scopo di promuovere il valore che ne deriva (amicizia, natura, volontariato, sport, o altro).
Durata del laboratorio	4 ore
Location	Presso le scuole, i video potrebbero richiedere di uscire dall'ambiente aula e di utilizzare altre parti della scuola (aula magna, palestra, giardino etc.)
Materiali	Tablet per immagini e o Video e un cellulare a gruppo di lavoro. In alternativa vecchie riviste con immagini da ritagliare e fotografare o materiale su cui disegnare.
Target	Scuola secondaria di 1° e 2° grado.
Competenze Chiave Osservabili	Competenza nr 3-5-7-8 della Raccomandazione del Consiglio Europeo del 22/5/180. N.B. Nel caso in cui il laboratorio venga realizzato con studenti delle scuole superiori la competenza core ai fini orientativi è la numero 7.