



periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

27 SETTEMBRE 2024 // N. 05 // ANNO 31 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.



GIOCARE D'ANTICIPO

Oggi più che mai, ogni impresa deve conoscere gli strumenti per cogliere ogni opportunità ed evitare di trovarsi spiazzata. Le occasioni non mancano.



EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

“DIRITTO ALLA RIPARAZIONE”, L'EUROPA S'È DESTA

Quante volte ci siamo chiesti perché, a fronte della rottura di un elettrodomestico o di un dispositivo elettronico, veniamo indotti a sostituirlo anziché farlo aggiustare? E quante volte siamo inorriditi, seguendo qualche reportage giornalistico, alla vista di tonnellate di rifiuti tecnologici che, fra l'altro, contengono materiali assai rischiosi per l'ambiente? E poi, è giusto che i produttori stabiliscano un limite di tempo al funzionamento degli apparecchi, trascorso il quale il meccanismo è da buttare?

Un primo argine a tutto questo è stato eretto il 30 luglio scorso, quando finalmente è entrata in vigore la Direttiva Europea 2024/1799 con la quale si introduce un insieme di norme comuni che promuovono la riparazione dei beni. Ora, gli Stati membri dell'UE hanno due anni di tempo per recepirla. Secondo Confartigianato, la Direttiva rappresenta una tappa per promuovere un'economia più sostenibile e circolare e apre prospettive per rilanciare l'attività dei piccoli riparatori indipendenti, creando per i consumatori un'alternativa alla cultura dell'"usa e getta". L'auspicio è che la norma venga adottata e applicata in Italia in modo chiaro ed efficace, evitando di creare appesantimenti burocratici sia ai riparatori che alla clientela. >>



CONTINUA LA LETTURA



GIOCARE D'ANTICIPO

Oggi più che mai, ogni impresa deve conoscere gli strumenti per cogliere ogni opportunità ed evitare di trovarsi spiazzata. Le occasioni non mancano.

Poche settimane fa, è parsa sorprendente la notizia che, a fronte di una situazione internazionale caratterizzata da conflitti in corso che non permette alcuna previsione, con la "locomotiva" tedesca che sembra essersi inceppata, con l'Europa chiamata a scelte determinanti e così pure gli Stati Uniti, i cui effetti si rifletteranno nel mercato interno ed esterno, un settore come quello dell'artigianato vicentino stia ancora tenendo botta, tanto in termini di occupazione quanto a numero di aziende. Lo dicono i dati del primo semestre di quest'anno.

I motivi di tale tenuta, e persino una certa tendenza alla crescita, sono molteplici: per primo lo spirito imprenditoriale che da sempre, nonostante tutto, contraddistingue il nostro tessuto produttivo. La forte specializzazione di alcuni comparti, unita alla qualità in termini di creatività, flessibilità, competenze e materiali dei prodotti, fanno tuttora la differenza, anche in termini di attrattività verso i giovani, soprattutto quando si guarda al mercato internazionale. Pur con vari "aggiornamenti" nella cartina geografica delle tappe d'arrivo delle merci vicentine, l'export per le nostre aziende rimane una voce di bilancio molto importante. Tanto importante da aver stimolato le micro e piccole imprese a investire in innovazione e sostenibilità già da qualche anno, proprio per rimanere sul mercato o continuare a essere parte di filiere di produzione di alto livello. In questo senso, ben vengano misure con la Transizione 5.0 che abbina, al credito d'imposta legato a investimenti in tecnologia, finalità di risparmio energetico. L'importante è che non si verificano deleterie situazioni di cambi in corsa delle norme, come accaduto con il Superbonus. Le misure incentivanti, in altre parole, devono essere ben studiate e pianificate. E poi c'è dell'altro... >>



PROSEGUI LA LETTURA

IL TURISMO FA SCOPRIRE TERRITORI E PRODUZIONI



Nei primi cinque mesi del 2024, secondo i dati provvisori dell'Istat, le presenze turistiche sono salite del 3,4%, aumento interamente determinato dalla crescita dell'8,4% delle presenze di stranieri (che rappresentano il 57,6% del totale), mentre quelle italiane sono scese del 2,6%.

L'analisi dei dati sul turismo internazionale di Banca d'Italia ha inoltre evidenziato che nei primi quattro mesi del 2024 la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è salita del 13,1%. Nell'ipotesi in cui tale trend risulti confermato anche nei successivi quattro mesi, nel trimestre estivo giugno-agosto 2024 la spesa dei turisti stranieri salirebbe a 23 miliardi di euro, pari all'1,1% del PIL.

Piace sempre il Bel Paese, e piace il Vicentino: le presenze nel nostro territorio lo scorso anno (2023) hanno superato i 2milioni e 264mila presenze, con un 25,3% che ha scelto come meta il comprensorio dell'Altopiano di Asiago. >>



L'ANALISI DEI DATI



EDILIZIA: PROSPETTIVE PER UN SETTORE CHIAVE

Per il settore delle Costruzioni le scadenze non finiscono mai. Dopo il Superbonus, ora all'orizzonte ci sono la "patente a crediti" dal 1° ottobre e la data del 2030 per migliorare la performance energetica degli edifici non residenziali. In quest'ultimo caso, sulla richiesta dell'Europa per avvicinarsi alla tappa delle emissioni zero nel 2050, si va da una performance del 16% entro il 2030 per gli edifici non residenziali al traguardo del 2033 per quelli residenziali, che devono invece potenziare le prestazioni del 26%. Il lavoro per gli Edili non mancherà, quindi, in uno dei settori che per ora non conosce crisi. Va tenuto in conto, infatti, che ci sono in ballo ancora le detrazioni fiscali del 50% sulle ristrutturazioni, in scadenza a fine anno. >>



LA SITUAZIONE



OFFICE SYSTEM

Per tutto ciò che devi stampare, salvare o archiviare.

Siamo partner **Canon**



VENDITA

Personale qualificato affiancherà il cliente nella ricerca personalizzata in base alle esigenze produttive.



USATO SELEZIONATO

Macchine usate e ricondizionate dai nostri tecnici.



ASSISTENZA MULTIMARCA

Personale altamente specializzato costantemente formato presso casa madre offre soluzioni per qualsiasi marca e modello.



RIPARAZIONI

Attività di ripristino complesse o semplici riparazioni di routine, valutazioni in loco per la fattibilità e convenienza.

OFFICE SYSTEM S.R.L. - Viale Trieste, 339/D - Vicenza - Tel. 0444 251532
Mail: info@officesystemsrl.it - www.officesystemsrl.it

OPPORTUNITÀ
1

“CER-TA”

LA COMUNITÀ ENERGETICA VICENTINA PER L'AUTOPRODUZIONE E L'AUTOCONSUMO ELETTRICI

È un fatto importante la nascita di CER-TA (acronimo di **Comunità Energetica Rinnovabile Territorio e Ambiente**), l'associazione recentemente costituita da **Confartigianato Imprese Vicenza** e aperta sia a cittadini che aziende con l'**obiettivo primario del risparmio energetico**.

“Abbiamo investito molto – spiega il presidente Gianluca Cavion – sul tema dell'autoconsumo di energia elettrica, ad esempio con il fotovoltaico, e contestualmente abbiamo promosso, negli oltre sessanta incontri in tutto il territorio, l'idea

di costituire una Comunità Energetica Rinnovabile riferita proprio a Confartigianato Vicenza, convinti che tale iniziativa comporterà indubbi benefici ambientali, economici e sociali per la collettività. È stato perciò con una punta di orgoglio e tanta soddisfazione che abbiamo annunciato la costituzione dell'Associazione CER-TA, che potrà operare in tutta la provincia di Vicenza e nell'intero Nord Italia”. >>

 I DETTAGLIOPPORTUNITÀ
2

COME RIDURRE IL CARICO FISCALE: TECNICHE E STRATEGIE D'IMPRESA

Ridurre il carico fiscale si può. Attraverso adeguate tecniche e strategie di pianificazione fiscale le aziende possono ridurre, fino a minimizzare, il proprio carico tributario nel pieno rispetto della legge o, ancora meglio, sfruttando le opportunità che offre la normativa fiscale. La pianificazione fiscale è infatti un processo strategico che mira a gestire e a ottimizzare scelte e riorganizzazioni societarie consentendo alle aziende di pagare meno imposte. Gestire le imposte in modo efficace significa maggiore sostenibilità finanziaria, che contribuisce alla stabilità e alla crescita economica a lungo termine.

E non solo. Si possono risparmiare risorse finanziarie da reinvestire nell'attività, ottimizzando i costi. Il tutto in un'ottica di “compliance” normativa, evitando così sanzioni e controversie legali. >>

 LE STRATEGIEOPPORTUNITÀ
3

2 BANDI DEDICATI ALLE ATTIVITÀ D'IMPRESA

Nuove opportunità per gli investimenti produttivi di attività imprenditoriali extra agricole e agricole non professionali nelle aree rurali del GAL Montagna Vicentina.

Sono stati infatti pubblicati due nuovi bandi pubblici, con scadenza a fine novembre e fine dicembre, portando così la dotazione del GAL a supporto delle realtà produttive a oltre quattro milioni di euro (pari a circa il 90% della dotazione finanziaria complessiva), risorse utili a favorire lo sviluppo economico e sociale del nostro territorio. Importante, soprattutto in fase di predisposizione del nuovo Programma di Sviluppo del GAL, l'apporto di Confartigianato Imprese Vicenza, che ha presentato priorità e proposte nell'interesse delle aziende rappresentate. Il risultato dell'azione sindacale è che, per la prima volta, gli strumenti a sostegno dell'avvio di nuove imprese e degli investimenti da parte delle aziende attive nelle aree montane sono stati resi accessibili a diversi settori dell'artigianato quali l'Agroalimentare, il Sistema Casa, gli Impiantisti, il Tessile, l'Autoriparazione e i Servizi alla Persona, settori che costituiscono un'ossatura importante dell'economia delle aree rurali e garantiscono crescita, occupazione e servizi nei Comuni montani. >>

 TUTTI I DETTAGLI

Scopri i vantaggi
di aderire al
caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484

caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!

studio Bonini
Consulenza e tutela della proprietà intellettuale

La nostra impresa oggi è proteggere
le idee che faranno il domani.

- Brevetti
- Registrazione marchi

- Diritto d'autore e copyright
- Protezione design

- Assistenza legale e licensing
- Bandi e agevolazioni finanziarie



www.ipbonini.com

PRIVACY: IL PUNTO SULL'APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO GDPR

L'entrata in vigore del Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 (GDPR Privacy), applicato a partire dal 25 maggio 2018, ha cambiato sostanzialmente la gestione dei dati e della Privacy nelle aziende. A sei anni di distanza, è opportuno porsi alcune riflessioni sulla sua applicazione pratica.

Con il GDPR si passò da un approccio formale (tipico del D.lgs. n. 196/2003, la precedente norma di riferimento in materia di Privacy) a un approccio sostanziale, basato sulla concreta affidabilità e responsabilità dei soggetti - le aziende - che effettuano il trattamento di dati, cui è demandato il compito di predisporre le misure tecniche e organizzative necessarie. Se da una parte questo ha portato a trattare i dati con maggiore consapevolezza e riservatezza, dall'altra ha lasciato alle aziende la scelta delle modalità (tecniche e giuridiche) per attuare il dettato normativo, assegnando loro ulteriori responsabilità. >>

a cura dell'Area Salute e Sicurezza sul Lavoro
di Confartigianato Imprese Vicenza

 **APPROFONDISCI**

FORMAZIONE

FONDARTIGIANATO FORMAZIONE GRATUITA

Per le microimprese, quindi con massimo 9 dipendenti, ci sono importanti opportunità di formazione finanziata grazie al fondo FART (Fondo Artigianato Formazione).

FART è un Fondo Interprofessionale per la Formazione continua - e gratuita - che offre all'impresa l'opportunità di adattare l'attività alle richieste del mercato attraverso la qualificazione e l'accrescimento di competenze dei propri dipendenti. L'adesione è gratuita, non ci sono costi di iscrizione o di mantenimento di adesione: può essere effettuata direttamente anche attraverso Confartigianato dal proprio Consulente del Lavoro: si tratta di destinare al Fondo i contributi per la formazione continua che già si pagano per legge. >>



 **COME FARE**

FORMAZIONE



“MIND INCLUSION” VERSO BUONE PRATICHE PER INSERIRE IN ATTIVITÀ PERSONE SPECIALI

Prosegue il cammino di “Mind Inclusion”, progetto europeo volto a favorire l'inclusione delle persone con disabilità intellettiva negli esercizi pubblici coinvolgendo, oltre agli utenti finali, le reti di supporto dei professionisti in ambito sociale e i gestori delle attività economiche.

Spesso si parla di “sostenibilità” senza ricordare che, accanto a quella ambientale, è altrettanto importante quella sociale. Il progetto “Mind Inclusion” si fa perciò portatore dei valori dell'inclusione, che rappresentano appunto un tassello importante della sostenibilità sociale.

Sono tante, anche in seno al mondo dell'artigianato, le imprese che hanno diretti contatti con il pubblico: basti pensare ai ristoranti, gelaterie, pasticcerie, ma anche a tutto il settore del benessere. A loro si rivolge questo percorso, che sin dall'inizio la Confartigianato vicentina ha ritenuto importante anche come esempio di buone pratiche all'interno del mondo imprenditoriale. >>

 **I PROSSIMI PASSI**



Altavilla Vicentina
800 194 000
info@wifiweb.it

La connessione a regola d'arte

Offerta esclusiva associati Confartigianato

- **La migliore connessione** per te
- Pacchetto **voce con 300 min/mese**
- **IP statico incluso**
- Attivazione €150,00 una tantum
- In omaggio telecamera con visione notturna



INTERNET



TELEFONO

€50,00/mese

€39,90/mese

Offerta valida fino al 12/2024, per nuovi clienti, previa verifica copertura
Cod Promo: ART2408

“LA FORZA DELLA BELLEZZA” AFFIANCA OTTOBRE ROSA

A ottobre il mondo si tinge di rosa per ricordare alle donne l'importanza della prevenzione per il tumore al seno, e anche quest'anno la categoria Benessere della Confartigianato vicentina è parte attiva con l'organizzazione di iniziative di approfondimento e sensibilizzazione.

In tale contesto si inserisce anche “La Forza della Bellezza”, progetto che mira a fornire indicazioni utili alle operatrici e agli operatori del settore nella

relazione con persone malate oncologiche. Ma la categoria è sempre attenta anche ad altri ‘campanelli d'allarme’, come la prevenzione della violenza sulle donne. Ad esempio, il Sistema Estetica è stato invitato ad aderire al progetto “Sentinelle nelle professioni contro la violenza” portato avanti da Soroptomist International d'Italia, e in particolare dal Club di Bassano del Grappa, che promuove l'eguaglianza di genere e la piena realizzazione della donna. Un progetto che si propone di ampliare le reti informali di aiuto, come appunto il coinvolgimento di chi si occupa della cura del corpo. Su questi due temi sono previsti alcuni appuntamenti, alcuni in collaborazione con Confartigianato Persone, ANAP e CESAR. >>



LE AZIONI IN CAMPO



ANCHE PER IL NATALE 2024

Continua la collaborazione tra Confartigianato Vicenza e Cooperativa Sociale Verlata per la valorizzazione del territorio. In occasione delle prossime festività, infatti, viene rinnovata l'iniziativa “Una Provincia da GustArti”.

Si tratta di un consolidato progetto (attivo da 13 anni) che vede impegnato da un lato il settore Alimentazione dell'artigianato locale, dall'altro un soggetto sociale che promuove il lavoro come strumento di inclusività, con il comune obiettivo di realizzare una serie di gustose proposte per le Feste. Il risultato è un'offerta di prodotti genuini delle aziende artigiane e agricole della provincia, allestiti e commercializzati con l'ausilio della Cooperativa. >>



SCOPRI LE PROPOSTE

CERAMICA ARTIGIANA TRA PASSATO E FUTURO

Il Italia il settore della Ceramica ha una forte vocazione artigianale, con territori che spiccano come il Veneto e distretti altamente specializzati come Vicenza.

Aziende che, in quattro casi su dieci, sono guidate da donne. È un Made in Italy che piace molto anche all'estero, con la nostra regione prima per export di prodotti, ma che a fronte di una consolidata e ben riconosciuta tradizione deve saper affrontare tecniche e mercati nuovi. Anche la Ceramica quindi, in un mondo tecnologico e digitale, deve trasformarsi e reinventarsi per riconfermarsi sul mercato. Il che significa ripartire dalla tradizione, osservare il cambiamento e le tendenze, e innovare, diventando attraente verso i giovani. >>

LE RIFLESSIONI

ORAFI VERSO IL 2025 CON SPIRITO POSITIVO

Una edizione positiva, in linea con le aspettative del comparto: è questo uno dei commenti più frequenti tra gli espositori vicentini dopo l'edizione settembrina di “VicenzaOro”.

La manifestazione, giunta alla sua 70esima edizione, ha infatti registrato una buona affluenza di visitatori provenienti da più di 100 Paesi, con in testa l'Europa che ha rappresentato circa il 60% degli arrivi, poi l'Asia e il Medioriente. 1200 invece gli espositori presenti alla kermesse, di cui una quarantina quelli iscritti a Confartigianato Imprese Vicenza. >>



LE PROSPETTIVE



AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

Ci occupiamo di:

- Vulnerability assessment
- Penetration test
- Sicurezza di sistemi e reti
- Web Application Assessment
- Threat Intelligence & Monitoring
- Adeguamento GDPR e Privacy
- Patch management
- Antivirus e antispyware
- Endpoint management
- Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE PER INDUSTRIA 4.0





UN PONTE TRA SCUOLA E LAVORO

Pensare realisticamente al proprio futuro, ma anche capire le opportunità che il tessuto imprenditoriale territoriale offre. Sono questi da sempre gli obiettivi de “Il talento porta lontano”, iniziativa di Confartigianato Imprese e Confindustria Vicenza sostenuta dalla Camera di Commercio.

Un progetto che mai come in questi ultimi anni, a fronte della difficoltà delle imprese a trovare risorse umane, e soprattutto con competenze e professionalità adeguate, va a supporto di famiglie e ragazzi nel “fare chiarezza” sul percorso formativo da intraprendere.

Dall’altro canto, con questa iniziativa le imprese possono meglio avvicinarsi a una generazione che ha una visione del lavoro diversa dai loro padri. “Il talento porta lontano” permette così anche di superare pregiudizi - siano essi positivi o negativi - e aspettative errate sul mondo imprenditoriale da parte dei ragazzi, ma anche qualche perplessità sulle giovani generazioni da parte di chi deve offrire loro un’opportunità di crescita (famiglia, docenti e imprenditori). >>



QUANDO PROGRAMMARE È FONDAMENTALE: UNA RICERCA SUL SETTORE ORAFO VICENTINO

“Per il distretto orafa, in diverse fasi nei due decenni trascorsi, era stato cantato un prematuro ‘De Profundis’ che avrebbe dovuto anticipare di pochissimo le stesse Fiere di VicenzaOro, private della ragione sociale. In realtà da alcuni anni si sta riscontrando, in un contesto selettivo ancora problematico, un rinnovato gusto nel competere accompagnato da un ricambio imprenditoriale e generazionale delle imprese”.



Parola di Luca Romano, direttore di Local Area Network, che su tale argomento ha presentato una ricerca in occasione di VicenzaOro Settembre, nel corso di un evento molto partecipato e reso vivace dalla presenza di tutti i neodiplomati ITS della Golden Academy di Fondazione Cosmo. Un’analisi molto utile al settore, soprattutto in prospettiva. Cosa è emerso da tale studio, ce lo spiega direttamente Luca Romano. >>



LAVORO E CARENZA DI PERSONALE: SERVONO POLITICHE PIÙ EFFICACI

Quasi un miliardo e mezzo (1 miliardo e 432 milioni per la precisione) per le imprese venete, 278 milioni per quelle vicentine.

A tanto è ammontata la perdita nel 2023, in termini di minor valore aggiunto delle imprese, a causa della carenza di competenze coerenti con i fabbisogni aziendali. Non si trovano lavoratori, nonostante la domanda ci sia. Con il Vicentino primo in regione per conto più salato, ma anche per soluzioni messe in pratica per cercare e attrarre personale. >>



A LONIGO L'ISTITUTO “TRENTIN” VERSO NUOVE PROPOSTE DI STUDIO

Dal prossimo anno scolastico, l’Istituto Trentin di Lonigo è intenzionato ad ampliare l’offerta formativa con due nuovi percorsi. Conosciuta per due importanti indirizzi, quali “Agraria, Agroalimentare, Agroindustria” e “Chimica, Materiali e Biotecnologie”, che soddisfano le esigenze di quasi 800 studenti provenienti sia dal territorio vicentino che padovano e veronese, la scuola ha presentato la richiesta due nuovi percorsi coerenti a specifiche esigenze. L’Istituto, infatti, da anni monitora il contesto sociale ed economico, al fine di adattare l’offerta didattica per soddisfare le emergenti richieste formative, offrendo contestualmente risposte al tessuto economico locale costituito da una molteplicità di imprese di medio-piccole dimensioni operanti in agricoltura, come pure nell’industria, nell’artigianato, nel commercio e nei servizi. >>



ANTINCENDIO



ANTICADUTA



SEGNALETICA



FORMAZIONE

Progettazione, Installazione & Manutenzione, Presidi e Impianti
Antincendio - VideoSorveglianza - Antintrusione
Impianti di Sicurezza Integrata - Produzione Estintori
Progettazione e Posa di segnaletica aziendale
Formazione

SACEP INTERNATIONAL S.R.L.

Via Carlo Rosselli, 34 - 36061 BASSANO DEL GRAPPA (VI)
Tel. +39 0424 502026/504043 - info@sacepinternational.it



UN BELL' ESEMPIO DI...

PERCORSI PER TRASFERIRE COMPETENZE AI GIOVANI. ORO E CERAMICA

In occasione della fiera **VicenzaOro** che della **Festa della Ceramica a Nove**, sono stati protagonisti anche i giovani, grazie a due scuole che offrono percorsi di formazione inerenti proprio il settore orafa e quello della ceramica, ovvero la **Gold Academy Vicenza 1858** e il **Liceo Artistico De Fabris di Nove**.

Due esempi di come il mondo della didattica e quello del lavoro si possano incontrare nell'ottica di una crescita reciproca: da un lato fornendo le conoscenze, soprattutto pratiche, necessarie, e dall'altro acquisendo quelle competenze così richieste dalle imprese. Due esperienze che vanno nella direzione di sostenere produzioni d'eccellenza del territorio vicentino, che possono crescere grazie alla creatività dei giovani e intraprendere percorsi di innovazione e sostenibilità nel solco di una lunga tradizione artigiana. >>



LE ESPERIENZE



SOCIETÀ

A ZERMEGHEDO E SCHIO NUOVE PANCHINE ROSSE

Continua l'impegno sociale di **Confartigianato Imprese Vicenza** contro la violenza di genere, progetto portato avanti in collaborazione con il **Movimento Donne Impresa**. Un impegno che passa attraverso l'installazione di **Panchine Rosse** sul territorio.

Esse sono diventate infatti un simbolo per richiamare l'attenzione collettiva sulla violenza di genere e tendere una mano a chi ne è vittima, o conosce qualcuna che lo è. In questo contesto si inseriscono le nuove "consegne" a Zermeghedo, in Piazza Regaù, e a Schio, in Piazzetta Lira. >>

 **SCOPRI DI PIÙ**

SOCIETÀ

DOVE, COME E QUANDO



ANAP PENSIONATI (CON IL DIH) PER RIDURRE IL GAP DIGITALE

È dura restare isolati: soprattutto per anziani e pensionati che vogliono stare in relazione con le persone e con il mondo, e per i quali una vita attiva può fare la differenza.

“La quotidianità però diventa sempre più complicata. E, per stare ‘collegati’, dobbiamo saper usare le tecnologie comuni, come lo smartphone”, ricorda Severino Pellizzari, di presidente Anap Vicenza. Parola d'ordine, quindi: lotta contro il Digital Divide (divario digitale), cioè l'esclusione dai vantaggi offerti dalle tecnologie attuali. Per questo, Anap ha colto l'occasione dei finanziamenti del PNRR offerti da un progetto importante, “Rete di Punti di Facilitazione Digitale del Veneto” e, con l'aiuto degli esperti del Digital Innovation Hub (DIH) di Confartigianato Vicenza, ha avviato brevi corsi per aiutare a usare lo smartphone. >>



FRATELLI DALLA VIA Srl
Stampi e trance dal 1948



**PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE STAMPI E TRANCE PER OREFICERIA E MINUTERIA METALLICA
LAVORAZIONE CONTO TERZI CON ELETTROEROSIONE A FILO E FORATURA A PARTIRE DA 0,3 mm**

Via Tormeno, 75 - Vicenza • Tel. 0444 533142 • info@fratellidallavia.com • www.fratellidallavia.com

IL MUSEO DEL GIOIELLO OSPITA L'ARTE CERAMICA

Fino all'8 dicembre il Museo del Gioiello di Vicenza ospita, nelle sue sale al pianterreno della Basilica Palladiana, la mostra "1949-1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro".

L'esposizione, curata dal Museo Civico della Ceramica "Giuseppe De Fabris" di Nove, propone un'antologia di pezzi pregiati appartenenti alla collezione storica della Fiera di Vicenza, oggi Italian Exhibition Group (IEG). Rinomato per la sua produzione orafa, il Vicentino ha sviluppato nei secoli un'altra eccellenza artistica e imprenditoriale: quella dell'arte ceramica, analogamente contraddistinta da invenzione artistica, innovazione, maestria artigiana. E proprio tale produzione è al centro della mostra temporanea allestita al Museo del Gioiello di Vicenza intitolata "1949- 1975: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro". >>



L'ESPOSIZIONE

S
Servizio
Legale

CREDITI D'IMPOSTA PER RICERCA & SVILUPPO "GARANTITI" GRAZIE ALLA CERTIFICAZIONE

La rubrica di questo numero è a cura dell'Area Gestione d'Impresa Tributario di Confartigianato Imprese Vicenza

Da qualche anno l'Agenzia delle Entrate ha intrapreso la strada dei controlli sulla corretta determinazione e fruizione dei crediti di imposta relativi alle attività di Ricerca e Sviluppo, operando una vera e propria "campagna" di accertamenti. Una situazione che alimenta un clima di preoccupazione e timore. Fortunatamente, però, una via d'uscita c'è. Ma andiamo con ordine. >>



COME
REGOLARSI

SAVITAS
SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA

Confartigianato
Imprese VICENZA

SAVITAS
ASSICURAZIONI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

Confartigianato
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Carlotta Andracco, Gaia Anzolin, Nicola Baldan, Nicola Carrarini, Veronica Cogo, Erika Faggion, Andrea Fontana, Sandra Fontana, Federica Ghiotto, Sabrina Nicoli, Marina Rigotto, Marco Zanchin, Valentina Saccarola, Andrea Schiavo

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Valentina Celsan, Stefano Rossi**

Contributi multimedia: **Davide Samadello, Federica Vencato, Corrado Graziano**

Coordinamento editoriale: **Concetta Pellegrino**

stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: **CESAR srl**, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: **Carlo Pellegrino**

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl** via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: **Rasotto** Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



**HACKER,
NO HACKER,
HACKER...**

**NON LASCIARE LA SICUREZZA AL CASO!
INVESTI IN MISURE ADEGUATE!
FORMA IL PERSONALE!**

Affidati a **professionisti in sicurezza informatica**
per rafforzare le tue linee di difesa dagli hacker!

(auriga)

Auriga SRL - Via Albano Rigoni, 9 - 36027 Rosà (VI) ph. +39 0424 582885 - auriga@aurigalab.com