



PR Veneto FESR 2021-2027

**SOSTEGNO AI PROGRAMMI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI.
BANDO PIF – PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA.
ANNUALITÀ 2023-2024**

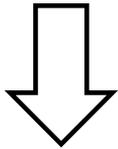
Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione
delle Imprese



2021
2027

SOSTEGNO AI PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

*Programmazione regionale FESR 2021-2027 -> stanziati **14 milioni di euro** a favore dell'**Azione 1.3.6** per sostenere le imprese venete nello sviluppo di percorsi di internazionalizzazione finalizzati a consentire l'accesso o il consolidamento nei mercati esteri.*

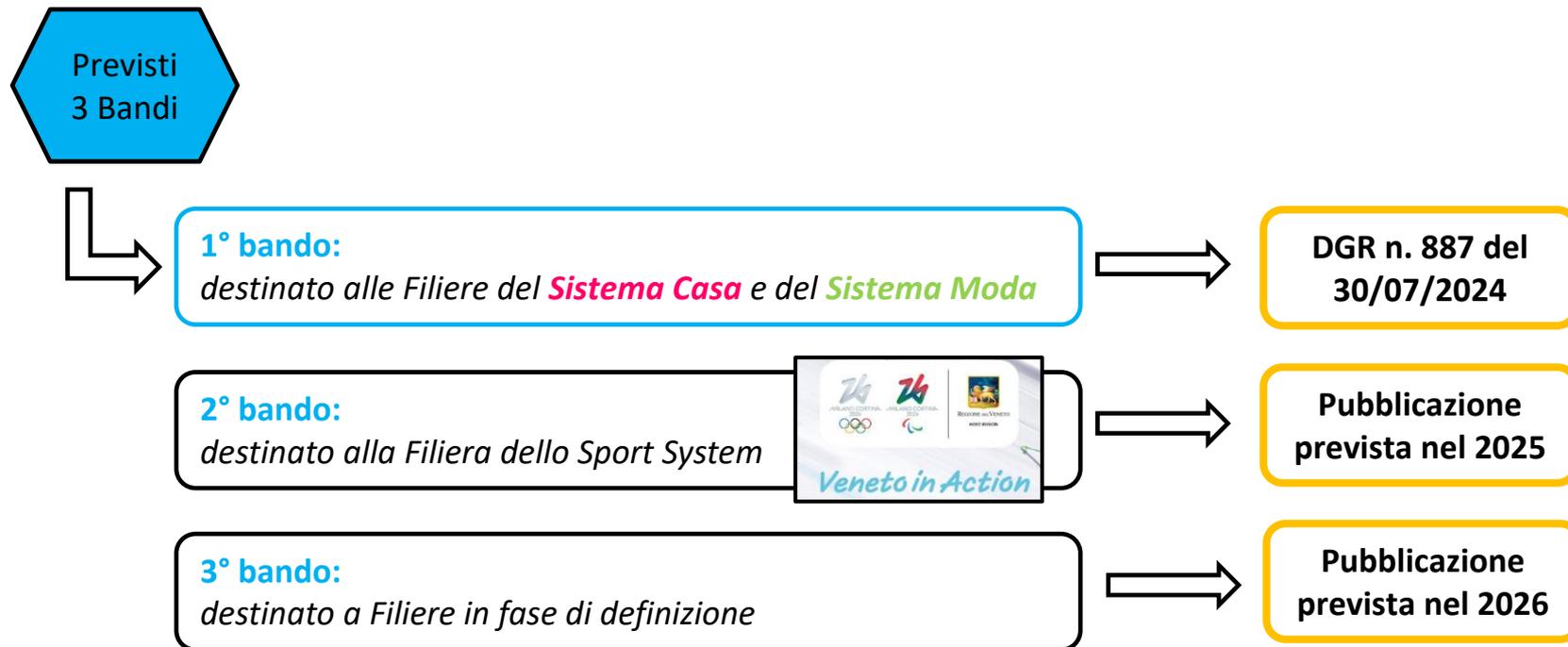


PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA - FINALITÀ

***Promuovere** la proiezione internazionale di filiere produttive venete di eccellenza, facilitando altresì la propensione a “fare sistema” delle PMI.*

***Stimolare** la collaborazione tra aziende di dimensioni e grado di internazionalizzazione differenti, per permettere alle imprese meno internazionalizzate e che necessitano di supporto conoscitivo e logistico, di raggiungere e conquistare maggiori spazi di mercato.*

PIF – PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA



*L'indagine statistica (Direzione Sistema dei Controlli, Attività ispettive e SISTAR) ha evidenziato come le Filiere del **Sistema Casa** e del **Sistema Moda** presentino un profilo estremamente interessante per il loro collegamento con i mercati esteri e la platea di imprese potenzialmente coinvolte (incluso rispettivamente **circa 120.000 e 25.000 imprese**, ovvero più di un terzo del totale delle imprese venete - dati 2019-2020).*

*Tali Filiere si collocano ai vertici del sistema regionale in termini di valore aggiunto (**complessivi 23 miliardi di euro**), che le rende particolarmente adatte ad essere oggetto di un'iniziativa volta ad ampliare gli orizzonti commerciali delle imprese, valorizzando il **“saper fare” veneto**.*

INDIVIDUAZIONE DELLE FILIERE

- ↳ Allineamento con la **Tavola di raccordo tra Filiere produttive e classificazione ATECO 2007** proposta dal MISE -> il concetto di filiera supera la stretta logica tecnica dei settori industriali, richiamando affinità e collegamenti di mercato tra diversi comparti produttivi e di servizio.
- ↳ Rielaborazione delle categorie interessate, non ritenendo strategiche nel focus dell'iniziativa le attività commerciali che incidono in misura limitata sui valori dell'interscambio internazionale (rif. Art. 4 e Appendice III del Bando).

- produzioni del legno
- fabbricazione dei mobili
- produzioni in ceramica
- apparecchi per uso domestico
- attività collegate di design

Sistema Casa



- industrie tessile e dell'abbigliamento
- industrie conciarie
- calzaturiero
- industrie della gioielleria
- industrie dell'occhialeria
- attività collegate di design

Sistema Moda





PIF

PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
SISTEMA **CASA**

CODICI ATECO



PROGETTO FINANZIATO CON IL
PR Veneto FESR 2021-2027

CODICI ATECO

Ambiti attività economiche ammissibili

16.20.00 Fabbricazione di prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio
16.21.00 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura e di pannelli a base di legno
16.22.00 Fabbricazione di pavimenti in parquet assemblato
16.23.00 Fabbricazione di altri prodotti di carpenteria in legno e falegnameria per l'edilizia
16.23.10 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate)
16.23.21 Fabbricazione di stand e altre strutture simili per convegni e fiere prevalentemente in legno
16.23.22 Fabbricazione di altri elementi in legno e di falegnameria per l'edilizia (esclusi stand e strutture simili per convegni e fiere)
16.24.00 Fabbricazione di imballaggi in legno
16.29.19 Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili)
16.29.20 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero
16.29.30 Fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio
17.24.00 Fabbricazione di carta da parati
23.31.00 Fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti
23.40.00 Fabbricazione di altri prodotti in porcellana e in ceramica
23.41.00 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali
23.42.00 Fabbricazione di articoli sanitari in ceramica
23.43.00 Fabbricazione di isolatori e di pezzi isolanti in ceramica
23.44.00 Fabbricazione di altri prodotti in ceramica per uso tecnico e industriale
23.49.00 Fabbricazione di altri prodotti in ceramica
25.71.00 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria
25.99.00 Fabbricazione di altri prodotti in metallo
25.99.11 Fabbricazione di caraffe e bottiglie isolate in metallo

25.99.19 Fabbricazione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e altri accessori casalinghi non elettrici, articoli metallici per l'arredamento di stanze da bagno
25.99.20 Fabbricazione di casseforti, forzieri e porte metalliche blindate
25.99.30 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli
25.99.91 Fabbricazione di magneti metallici permanenti
25.99.99 Fabbricazione di altri articoli metallici e minuteria metallica n.c.a.
27.40.09 Fabbricazione di altre apparecchiature per illuminazione
27.50.00 Fabbricazione di apparecchi per uso domestico
27.51.00 Fabbricazione di elettrodomestici
27.52.00 Fabbricazione di apparecchi per uso domestico non elettrici
31.00.00 Fabbricazione di mobili
31.01.00 Fabbricazione di mobili per ufficio e negozi
31.01.10 Fabbricazione di sedie e poltrone per ufficio e negozi
31.01.21 Fabbricazione di altri mobili metallici per ufficio e negozi
31.01.22 Fabbricazione di altri mobili non metallici per ufficio e negozi
31.02.00 Fabbricazione di mobili per cucina
31.03.00 Fabbricazione di materassi
31.09.00 Fabbricazione di altri mobile
31.09.10 Fabbricazione di mobili per arredo domestico
31.09.20 Fabbricazione di sedie e sedili (esclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi, treni, ufficio e negozi)
31.09.30 Fabbricazione di poltrone e divani
31.09.40 Fabbricazione di parti e accessori di mobili
31.09.50 Finitura di mobile
31.09.90 Fabbricazione di altri mobili (inclusi quelli per arredo esterno)
32.91.00 Fabbricazione di scope e spazzole
74.10.10 Attività di design di moda e design industriale



PIF

PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
SISTEMA **MODA**

CODICI ATECO



PROGETTO FINANZIATO CON IL
PR Veneto FESR 2021-2027

CODICI ATECO **Ambiti attività economiche ammissibili**

- 13.00.00 Industrie tessili
- 13.10.00 Preparazione e filatura di fibre tessili
- 13.20.00 Tessitura
- 13.90.00 Altre industrie tessili
- 13.91.00 Fabbricazione di tessuti a maglia
- 13.92.00 Confezionamento di articoli tessili (esclusi gli articoli di abbigliamento)
- 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento
- 13.92.20 Fabbricazione di articoli in materie tessili n.c.a.
- 13.93.00 Fabbricazione di tappeti e moquette
- 13.94.00 Fabbricazione di spago, corde, funi e reti
- 13.95.00 Fabbricazione di tessuti non tessuti e di articoli in tali materie (esclusi gli articoli di abbigliamento)
- 13.96.00 Fabbricazione di articoli tessili tecnici ed industriali
- 13.96.10 Fabbricazione di nastri, etichette e passamanerie di fibre tessili
- 13.96.20 Fabbricazione di altri articoli tessili tecnici ed industriali
- 13.99.00 Fabbricazione di altri prodotti tessili n.c.a.
- 13.99.10 Fabbricazione di ricami
- 13.99.20 Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti
- 13.99.90 Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi
- 14.00.00 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia
- 14.10.00 Confezione di articoli di abbigliamento (escluso abbigliamento in pelliccia)
- 14.11.00 Confezione di abbigliamento in pelle
- 14.12.00 Confezione di indumenti da lavoro
- 14.13.00 Confezione di altro abbigliamento esterno
- 14.13.10 Confezione in serie di abbigliamento esterno
- 14.13.20 Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno
- 14.14.00 Confezione di biancheria intima
- 14.19.00 Confezione di altri articoli di abbigliamento ed accessori
- 14.19.10 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento
- 14.19.21 Fabbricazione di calzature realizzate in materiale tessile senza soles applicate
- 14.20.00 Confezione di articoli in pelliccia
- 14.30.00 Fabbricazione di articoli di maglieria
- 14.31.00 Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia
- 14.39.00 Fabbricazione di altri articoli di maglieria
- 15.00.00 Fabbricazione di articoli in pelle e simili
- 15.10.00 Preparazione e concia del cuoio; fabbricazione di articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; preparazione e tintura di pellicce
- 15.11.00 Preparazione e concia del cuoio; preparazione e tintura di pellicce
- 15.12.00 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
- 15.12.01 Fabbricazione di frustini e scudisci per equitazione
- 15.12.09 Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria
- 15.20.00 Fabbricazione di calzature
- 15.20.10 Fabbricazione di calzature
- 15.20.20 Fabbricazione di parti in cuoio per calzature
- 16.29.11 Fabbricazione di parti in legno per calzature
- 16.29.12 Fabbricazione di manici di ombrelli, bastoni e simili
- 22.19.00 Fabbricazione di altri prodotti in gomma (sole per scarpe)
- 22.19.01 Fabbricazione di soles di gomma e altre parti in gomma per calzature
- 26.52.00 Fabbricazione di orologi
- 32.10.00 Fabbricazione di gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; lavorazione delle pietre preziose
- 32.12.00 Fabbricazione di oggetti di gioielleria e oreficeria e articoli connessi
- 32.12.10 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi
- 32.13.00 Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili
- 32.13.01 Fabbricazione di cinturini metallici per orologi (esclusi quelli in metalli preziosi)
- 32.13.09 Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili n.c.a.
- 32.50.50 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo: montatura in serie di occhiali comuni
- 32.99.20 Fabbricazione di ombrelli, bottoni, chiusure lampo, parrucche e affini
- 74.10.10 Attività di design di moda e design industriale

BENEFICIARI DEL CONTRIBUTO

MICRO, PMI e LIBERI PROFESSIONISTI/LAVORATORI AUTONOMI

- con sede operativa nel territorio della Regione del Veneto;
- regolarmente iscritte come «Attive» nel Registro Imprese;
- che esercitano un'attività economica inerente il **Sistema Casa** o il **Sistema Moda** (rif. Codici ATECO in *Appendice III* del Bando). Riferimento all'unità operativa/sede operativa rilevato da Visura camerale/Certificato di attribuzione del numero di P.IVA;
- che non sono in stato di fallimento/liquidazione/concordato/amministrazione controllata;
- che non operano nei settori esclusi dal Reg. UE 2831/2023 (produzione primaria - pesca – acquacultura);
- presentano una situazione di Regolarità Contributiva



STRUTTURA

FASE I

FASE II

Partecipazione al **Piano di attività** del PIF, da svolgersi collettivamente ed **erogate a titolo gratuito**, che partono dalla valutazione del grado di maturità internazionale delle imprese **per arrivare alla definizione di una Strategia di Internazionalizzazione**

Attuazione di **investimenti** in materia di internazionalizzazione, con il supporto di un **contributo a fondo perduto**, effettuati da parte delle imprese che avranno concluso positivamente le attività di cui alla prima FASE I e **previsti nella Strategia di Internazionalizzazione elaborata**.



STRUTTURA

	Intensità d'aiuto	Importo contribuito per impresa	Spesa Minima	Tipologia agevolazione
FASE I	100% delle spese ammissibili	€ 21.965,34	€ 0,00	Erogazione di servizi
FASE II	70% delle spese ammissibili	€ 15.534,66	€ 7.767,33 (pari al 50% dell'importo concesso)	Erogazione contributo a fondo perduto
	Totale	€ 37.500,00		

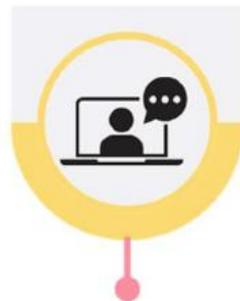
PIANO ATTIVITÀ

FASE I



Valutazione del potenziale

Individuazione delle potenzialità e delle debolezze nell'approccio ai mercati internazionali



Conoscere e approfondire

Percorso di formazione Executive Program in global business erogato + Pillole di approfondimento



Esperienza Fiera

Esperienza diretta di cosa voglia dire organizzare una partecipazione ad una fiera internazionale



Confronto con altri mercati

Missioni strategiche per esplorare nuovi mercati e creare partnership e network



Pianificazione della strategia

Accompagnamento per la definizione del piano strategico per l'internazionalizzazione

Attività di **ASSESSMENT** per ciascuna impresa

56 ore di **FORMAZIONE** (e-learning + 3 giornate in presenza) + 10 webinar di approfondimento

Partecipazione collettiva a 2 **FIERE** internazionali

Partecipazione collettiva a 2 **MISSIONI** internazionali

COACHING e assistenza individuale per la stesura del piano

ATTIVITÀ OBBLIGATORIA

ALMENO 80%

ALMENO 1 MISSIONE

ALMENO 1 FIERA

ATTIVITÀ OBBLIGATORIA

PIANO ATTIVITÀ

FASE I



TEMPISTICHE
GENNAIO – DICEMBRE 2025

INTERVENTI AMMISSIBILI



- a) *consulenze specialistiche (Max. € 4.000)*
- b) *spese per consulenze e servizi finalizzati all'ottenimento di certificazioni*
- c) *registrazione all'estero di marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità*
- d) *siti web e sistemi di e-commerce (Max. € 7.000)*
- e) *promozione e commercializzazione su mercati esteri*
- f) *fiere di rilievo internazionale (Somma forfettaria di € 12.700 ad evento)*
- g) *showroom all'estero*
- h) *spese di incoming di soggetti esteri (calcolate tramite costi standard CSU)*
- i) *spese generali 7% spese da a) a h)*

TEMPISTICHE
ENTRO 12 MESI DALLA
CONCLUSIONE DELLA FASE I

INTERVENTI AMMISSIBILI

FASE II

SPESA	DETTAGLIO
a) consulenze specialistiche	<p>Spese per la realizzazione di studi di fattibilità, analisi di mercato e individuazione di soluzioni specifiche (es. in ambito logistico, marketing, etc.).</p> <p>Sono agevolabili a questo scopo le spese per consulenze specialistiche nel limite massimo di euro 4.000,00 (quattromila/00).</p> <p>Non sono ammissibili le spese per consulenze che rientrino nella normale gestione dell'impresa e/o effettuate da personale impiegato dall'impresa richiedente o da coloro che collaborino continuativamente o ricoprano cariche sociali nell'impresa stessa.</p>
b) spese per consulenze e servizi finalizzati all'ottenimento di certificazioni	<p>Spese per l'ottenimento di certificazioni e standard internazionali o di paesi specifici.</p> <p>Sono ammissibili al contributo, con esclusione di eventuali tasse, imposte e spese anticipate, le spese per:</p> <ol style="list-style-type: none">1. consulenza qualificata finalizzata all'ottenimento della certificazione;2. l'ente di verifica e di certificazione <p>Ai fini dell'ammissibilità delle spese l'impresa richiedente deve ottenere la certificazione entro la presentazione della domanda di saldo. Non sono ammissibili le spese per consulenze che rientrino nella normale gestione dell'impresa e/o effettuate da personale impiegato dall'impresa richiedente o da coloro che collaborino continuativamente o ricoprano cariche sociali nell'impresa stessa.</p>

INTERVENTI AMMISSIBILI

FASE II

SPESA	DETTAGLIO
c) registrazione all'estero di marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità.	<p>Spese per la registrazione all'estero di marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità (con esclusione di eventuali tasse, imposte e spese anticipate):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Consulenza qualificata finalizzata alla registrazione;2. EUIPO (European Union Intellectual Property Office) e WIPO (World Intellectual Property Organization). <p>Ai fini dell'ammissibilità delle spese l'impresa richiedente deve ottenere la registrazione entro la presentazione della domanda di saldo. Non sono ammissibili le spese per consulenze che rientrino nella normale gestione dell'impresa e/o effettuate da personale impiegato dall'impresa richiedente o da coloro che collaborino continuativamente o ricoprono cariche sociali nell'impresa stessa.</p>
d) siti web e sistemi di e-commerce	<p>Sono agevolabili nel limite massimo di euro 7.000,00, spese per:</p> <ul style="list-style-type: none">• sviluppo e adeguamento di siti web per azioni B2B e B2C con estero;• realizzazione di sistemi di e-commerce propri o accesso a Retailer online, Marketplace o Flash sales esteri. <p>Non sono ammesse le spese per servizi di ordinaria manutenzione di siti preesistenti.</p> <p>Nel caso di rifacimento e rinnovamento di un sito preesistente, in fase di rendicontazione dovrà essere prodotta documentazione grafica dimostrativa delle nuove funzionalità introdotte rispetto a quanto presente al momento dell'invio della domanda di ammissione. Il sito web e/o l'e-commerce devono essere attivi e funzionanti al momento della presentazione della domanda di erogazione, pena la non ammissibilità della spesa.</p>

INTERVENTI AMMISSIBILI

FASE II

SPESA	DETTAGLIO
e) promozione e commercializzazione su mercati esteri	<p>Spese per campagne di marketing e comunicazione su mercati esteri, pubblicità su social media, radio-televisione, carta stampata, affissioni, produzione di materiali promozionali (ad esempio: mappe, video, brochure, etc.).</p> <p>Le spese di consulenza per attività di marketing e promozione rientrano nella voce a).</p>
f) fiere di rilievo internazionale	<p>Spese per partecipazione a fiere di rilievo internazionale.</p> <p>Il costo per tali spese è determinato mediante l'applicazione di una somma forfettaria, di cui all'art. 53, comma 1, lett. c) del Regolamento (UE) n. 1060/2021, di importo pari a euro 12.700,00. La somma forfettaria include le spese per: affitto di spazi espositivi e inserimento nel catalogo dell'evento, progettazione e allestimento dello stand, trasporto e assicurazione dei materiali, servizi di interpretariato e hostess, produzione di materiali promozionali</p>
g) showroom all'estero	<p>Spese per istituzione temporanea di showroom/spazi espositivi/esposizioni virtuali all'estero.</p> <p>Sono comprese le spese per locazione spazi espositivi, allestimenti, servizi esterni di progettazione e montaggio, trasporto dei materiali e dei prodotti con eventuali e correlate spese di assicurazione, costi di gestione relativi all'utilizzo di servizi esterni, quali, ad esempio, hostess/steward, traduttori e interpreti.</p> <p>Non è ammissibile la spesa di acquisto di arredi e beni materiali che compongono lo spazio espositivo.</p>

INTERVENTI AMMISSIBILI

FASE II

SPESA	DETTAGLIO
h) spese di incoming di soggetti esteri	<p>Spese comprensive di vitto, alloggio e transfer interni dei soggetti ospitati nelle iniziative di incoming da parte di Tour Operator/Press tour o di buyers nell'ambito del B2B, calcolate tramite costi standard unitari (CSU), di cui di cui all'art. 53, comma 1, lett. b) del Regolamento (UE) n. 1060/2021, secondo la metodologia riportata in Appendice I al presente Bando.</p> <p>(Costo unitario = 107,70 euro; Costo unitario con alloggio = euro186,77)</p>
i) spese generali	<p>Il costo per tali spese è determinato mediante l'applicazione di un tasso forfettario pari al 7% della spesa ammissibile di cui alle precedenti lettere da a) a h), in applicazione di quanto previsto dall'art. 54 lett. a) del Regolamento (UE) n. 1060/2021. In fase di rendicontazione NON sarà richiesta documentazione comprovante la spesa sostenuta.</p>

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

**TERMINI
PRESENTAZIONE
DOMANDA**

Dalle ore 10.00 del 29 agosto 2024 alle ore **12.00 del 02 ottobre 2024**



**Fondi.RVE**

VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

L'agevolazione è concessa sulla base di **procedura valutativa a graduatoria**.

La graduatoria è formata mediante l'attribuzione di un punteggio basato sulla rispondenza del progetto a specifici **criteri di priorità** -> Esito entro 60 gg dalla chiusura del bando.

Numero massimo di imprese beneficiarie: n. 40 per ciascuna filiera

CRITERI DI PRIORITÀ

CODICE	CRITERIO DI PRIORITÀ	PUNTEGGIO
A	IMPRESA GIOVANILE (L.R. 24 DICEMBRE 1999)	5
B	IMPRESA FEMMINILE (L.R. 20 GENNAIO 2000)	5
C	Localizzazione in una delle seguenti aree: <ul style="list-style-type: none">• comuni individuati dalla Carta degli aiuti a finalità regionale vigente per il periodo 2022-2027• comuni rientranti nella Zona Logistica Semplificata Porto di Venezia-Rodigino• area di crisi industriale complessa riconosciuta con decreto del Ministero per lo Sviluppo Economico 8 marzo 2017 (Comune di Venezia).	4
D	Intervento localizzato in un'area di crisi industriale non complessa riconosciuta con decreto del Ministero per lo Sviluppo Economico 19 dicembre 2016.	0,5
E	Intervento localizzato in territorio interamente montano ai sensi della L.R. 8 agosto 2014, n. 25.	0,5



CRITERI DI PRIORITÀ

CODICE	CRITERIO DI PRIORITÀ	PUNTEGGIO
F	Possesso del “rating di legalità” ai sensi del Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze n. 57 del 20 febbraio 2014.	1
G	Possesso della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (Sistemi di Gestione per la Qualità)	0,4
H	Possesso della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 (Sistemi di Gestione Ambientale)	0,4
I	Possesso della registrazione EMAS (Regolamento CE n. 1221/2009) (Schema di Audit e Eco-gestione)	0,4
L	Possesso della certificazione UNI CEI EN ISO 50001:2018 (Sistemi di Gestione dell’Energia)	0,4
M	Possesso della certificazione UNI ISO 45001:2018 (Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro)	0,4



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

[Pagina dedicata al Bando](#) e sito del progetto <https://pifveneto.it/>

PER ASSISTENZA SULLE MODALITÀ INFORMATICHE DI ACCREDITAMENTO E INSERIMENTO DATI:

call center regionale alla mail call.center@regione.veneto.it

oppure al numero verde 800-914708

PER CHIARIMENTI SUL BANDO E NELLA FASE SUCCESSIVA ALL'AMMISSIONE:

Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese
telefonando ai numeri 041 279 5847/5879/5842

o a mezzo e-mail al seguente indirizzo: industriartigianatocommercioservizi@regione.veneto.it



PR Veneto FESR 2021-2027

Grazie per l'attenzione



2021
2027