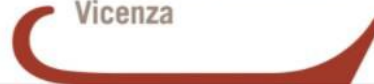




Camera di Commercio
Vicenza



BANDO PER CONTRIBUTI A SUPPORTO DELLA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE IMPRESE – ANNO 2025

Vicenza, 10 marzo 2025 ore 10.00



Soggetti beneficiari

A chi è rivolto il bando

Il bando è destinato alle **imprese di tutti i settori** con sede o unità locale in provincia di Vicenza, che siano **in regola con il diritto camerale e gli obblighi contributivi**.

Esclusioni

Non possono partecipare:

- Imprese attive **esclusivamente** nella produzione primaria agricola, della pesca e acquacoltura
- Imprese già assegnatarie del contributo **24HT (2024)**


Le imprese beneficiarie devono aver effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda scaricando la visura dell'azienda, collegandosi al sito <https://impresa.italia.it/cadi/app/login> (accesso con SPID o CNS/Token wireless)



Contributo

 **Fino a 3.000 €** su un investimento minimo di **4.000 € (al netto IVA)**

 **Premialità aggiuntive (+200 € ciascuna) per imprese che:**

-  Possiedono il **rating di legalità**
-  Sono certificate per la **parità di genere**
-  Partecipano ad almeno un'attività sulla **transizione ecologica e digitale** organizzata da **Made in Vicenza**
-  Aderiscono a una **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)** attiva in provincia di Vicenza

Riepilogo

Investimento minimo (*) al netto IVA	Importo contributo massimo
€ 4.000,00	€ 3.000,00 per ciascuna impresa + eventuali € 200,00 per servizio PID plus + eventuali € 200,00 per CER + eventuali € 200,00 per <i>rating</i> di legalità + eventuali € 200,00 per certificazione della parità di genere



Fornitori

Il bando prevede che siano solo fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili.

Tra i soggetti ci sono:

- a) Competence center e Digital Innovation Hub di cui al Piano nazionale Impresa 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- b) incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
- c) FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- d) centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE) –
- e) start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;
- f) Innovation Manager iscritti nell'albo degli esperti tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e/o dall'elenco dei manager tenuto da Unioncamere
- g) Imprese, enti, professionisti registrati e pubblicati nella sezione «Catalogo dei fornitori» del portale «Innoveneto.org»;
- h) Ulteriori fornitori (Imprese, Professionisti, Fondazioni, Enti, Consorzi, Aziende Speciali partecipate e consortili di Enti pubblici) a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata (per i fornitori iscritti al Registro delle Imprese e per i soggetti REA sarà verificata l'attività esercitata come risultante dalla visura camerale).



Cosa finanzia

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione al 30 settembre 2025, cioè le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato.

Il bando copre **spese di consulenza e servizi**, escludendo tassativamente l'acquisto di beni materiali.

◆ **Innovazione e tecnologie abilitanti**

- ✓ Software gestionali, CRM, soluzioni di cybersecurity, cloud computing, intelligenza artificiale
- ✓ Sistemi di tracciabilità e integrazione digitale dei processi aziendali
- ✓ Big data e analisi dei dati

◆ **Digital Marketing**

- ✓ **Pianificazione strategica per l'internazionalizzazione**, con l'implementazione di strategie di marketing digitale per aumentare la visibilità dell'azienda sui mercati esteri
- ✓ Creazione e aggiornamento di siti e-commerce

◆ **Transizione ecologica ed energetica**

- ✓ Consulenze per bilanci di sostenibilità, certificazioni ESG e BCorp
- ✓ Studi di fattibilità per Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)
- ✓ Software per la misurazione dei consumi energetici e la gestione della sostenibilità

COSA è ESCLUSO:

- a) Sono escluse le voci relative a spese promo-pubblicitarie, redazione testi per il sito internet, traduzione dei testi e servizi fotografici.
- b) assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- c) in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza / assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- d) formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente;
- e) abbonamenti per canoni ordinari di connettività, telefonici, elettrici;
- f) servizio di assistenza per manutenzione gestionali, piattaforme, softwares già acquistati in precedenza.



Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online.

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, a pena di esclusione, con firma digitale, accedendo al link <https://restart.infocamere.it> dalle **ore 15:00 20 marzo 2025** alle ore 15:00 del 28 marzo 2025.

Documenti previsti:

- domanda di contributo (Allegato A);
- «report di self-assessment», con data non anteriore al 1° febbraio 2025

I documenti vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria

È ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di contributo (la prima pervenuta in ordine cronologico).



Valutazione della domanda

Casi di esclusione automatica: sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto all'impresa richiedente il contributo e si verificano nei seguenti casi:

1. mancanza del modulo di domanda (Allegato A);
2. il modulo di domanda (Allegato A) risulta completamente in bianco o illeggibile, anche se risulta firmato digitalmente;
3. il modulo di domanda (Allegato A) non risulta firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante;
4. il modulo di domanda (Allegato A) è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica;
5. domande presentate più volte dalla stessa impresa;
6. domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione;
7. domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese;
8. domande presentate fuori dai termini previsti;
9. domande inviate attraverso gli sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali;
10. domande presentate da imprese attive esclusivamente nel settore della produzione primaria di prodotti della pesca e dell'acquacoltura o da imprese attive esclusivamente nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli;
11. domande presentate da imprese che risultano con lo stato domanda «ammessa» in graduatoria di ammissione per il contributo relativo al Bando per contributi a supporto della transizione digitale ed ecologica delle imprese 2024 (24HT) della Camera di Commercio di Vicenza, anche se non hanno poi ricevuto effettivamente il contributo.

In tutti gli altri casi sopra non menzionati la Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.



Perché un percorso strategico per l'internazionalizzazione?

Dai dati alla strategia: Pianificazione Strategica per l'Internazionalizzazione

Un percorso concreto per trasformare il potenziale della tua azienda in una strategia di crescita sui mercati globali.

L'internazionalizzazione non è solo una questione di vendite all'estero, ma di **scelte strategiche consapevoli**. Ogni impresa ha un potenziale di crescita internazionale, ma spesso le decisioni vengono prese senza un'analisi approfondita.

- ◆ **Quali mercati offrono le opportunità migliori per la mia azienda?**
- ◆ **Quali sono i miei veri punti di forza e come posso valorizzarli all'estero?**
- ◆ **Dove sto investendo bene e dove sto sprecando risorse?**

Questo percorso aiuta le imprese a rispondere a queste domande attraverso un metodo **strutturato, scientifico e personalizzato**, basato su analisi di dati, strumenti innovativi e il supporto di esperti.




Il percorso: tre fasi per una strategia vincente

La nostra metodologia è costruita su un approccio pratico in tre momenti chiave:

- 1 **Analisi dell'azienda** – Un primo incontro per raccogliere dati strategici e comprendere il tuo modello di business, i tuoi mercati attuali e potenziali, i tuoi punti di forza e le criticità da superare. Questo avviene tramite questionari qualitativi e quantitativi, segmentazione delle vendite e metodologie innovative come i canvas strategici o LEGO Serious Play.
- 2 **Elaborazione strategica** – I nostri esperti di internazionalizzazione lavorano sui dati raccolti, incrociandoli con strumenti di analisi scientifica per identificare i mercati più adatti, valutare la competitività dell'azienda e individuare leve di sviluppo efficaci. L'obiettivo è trasformare le informazioni in un **piano concreto di crescita internazionale**.
- 3 **Restituzione in azienda** – Presentiamo i risultati in un confronto diretto, illustrando i punti chiave dell'analisi e discutendo le migliori strategie di espansione. Il focus è sulla **praticità**, per fornire all'impresa strumenti e azioni operative da mettere in campo subito.

Cosa rende questo percorso unico?

- ✓ **Un metodo scientifico e sperimentato** – Basato su strumenti di analisi strategica e dati concreti.
 - ✓ **Personalizzazione** – Ogni impresa è unica, per questo il percorso è costruito su misura.
 - ✓ **Innovazione negli strumenti** – Dall'analisi dei dati alle tecniche creative per il decision making.
 - ✓ **Supporto di esperti qualificati** – Un team con esperienza diretta nei mercati internazionali.
 - ✓ **Risultati concreti** – Un piano strategico pratico e subito attuabile.
-  **Non un semplice studio di mercato, ma un percorso che aiuta la tua azienda a scegliere le mosse giuste per crescere all'estero.**

Il percorso: tre fasi per una strategia vincente

Dall'analisi al report: il metodo utilizzato

Per costruire un report strategico solido e utile all'azienda, abbiamo seguito un **percorso strutturato** che combina metodologie qualitative e quantitative, garantendo una visione completa e operativa.



1. Raccolta dati e analisi iniziale

- Questionari qualitativi e quantitativi per mappare l'azienda, il mercato e le criticità
- Segmentazione delle vendite per identificare trend e opportunità
- Analisi del modello di business e della catena del valore



2. Strumenti di analisi e valutazione strategica

- **Metodologie scientifiche** per l'analisi dei dati di vendita e di mercato
- **Benchmarking internazionale** per confrontare la ditta con competitor globali
- **Strumenti qualitativi** come **Canvas strategici**, **LEGO Serious Play** e **analisi SWOT** per esplorare scenari futuri



3. Sintesi e definizione del piano strategico

- Identificazione dei mercati a maggiore potenziale
- Definizione delle strategie di ingresso o consolidamento
- Elaborazione di un **report finale con raccomandazioni pratiche**



4. Presentazione e discussione con l'azienda

- Condivisione dei risultati e confronto sulle migliori strategie da adottare
- Identificazione di azioni operative immediate



Un approccio pratico e mirato, che trasforma i dati in una strategia concreta per la crescita internazionale.



Contributo EBAV

Confartigianato andrà a presentare un progetto ad EBAV per il progetto di **Pianificazione Strategica per l'Internazionalizzazione** che consentirà alle ditte iscritte all'Ente e in regola con i pagamenti, di ottenere un contributo dell'80% di spesa fino a 2.500€, sommabile a quello della CCIAA.



Camera di Commercio
Vicenza



Contatti

SITO WEB: <https://www.confartigianatovicenza.it/servizi/estero/>

CONTATTI UFFICIO ESTERO:

Vladi Riva 0444 168316.