

periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

28 MARZO 2025 // N.02 // ANNO 32 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

ARTIGIANATO ED ECONOMIA GLOBALE  
SEMBRANO DUE AMBITI INCONCILIABILI.  
E INVECE ACCADE IL CONTRARIO.  
UN PARADOSSO? NO, È TUTTO VERO

# IL VOLO DEL CALABRONE

BENVENUTI  
NEL MONDO  
REALE



## EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

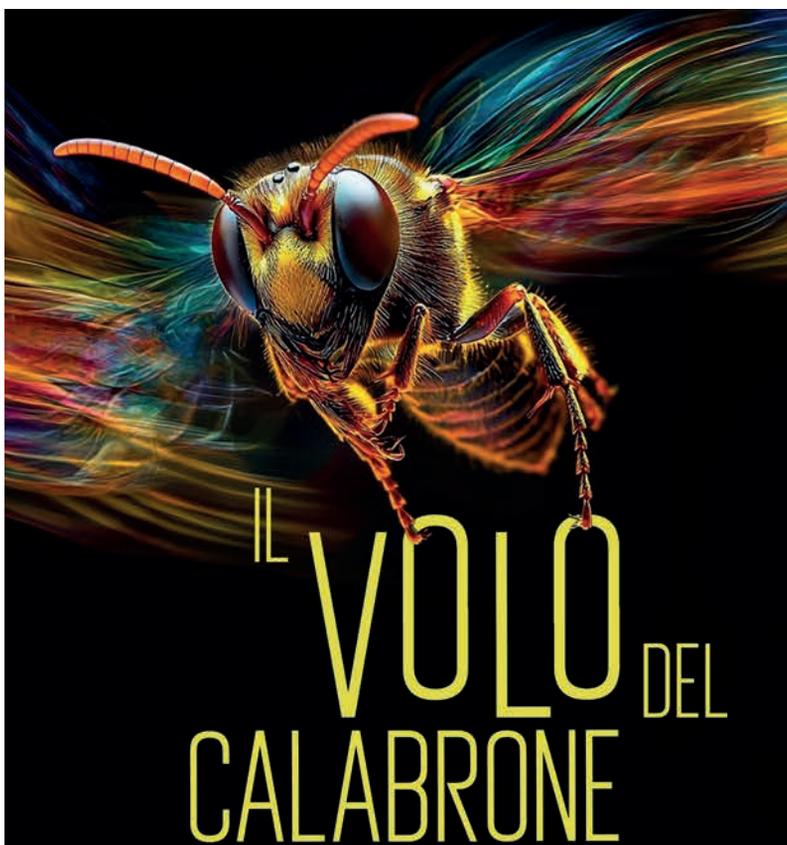
### NELLA “GUERRA DEI DAZI” CI PERDONO TUTTI

**N**ell'incertezza globale che ha accompagnato gli ultimi tempi, già pesante di per sé, una “guerra dei dazi” tra gli Usa e il resto del mondo, compresa l'Europa, era l'ultima cosa di cui ci fosse bisogno. Ora: non serve certo essere degli economisti per capire che una politica a suon di dazi può forse pagare nel breve periodo, però da sempre l'esperienza insegna che le sfide commerciali si vincono garantendo la libera circolazione delle merci. Inoltre, come sottolinea un'indagine dell'Ufficio Studi

Confartigianato, non solo ogni escalation da “guerra dei dazi” rallenta la ripresa del commercio internazionale, ma ostacola anche le filiere manifatturiere globali, generando incertezze che frenano consumi e investimenti. Ancora: nel breve periodo, i dazi alzano i prezzi pagati da imprese e consumatori, in questo caso proprio quelli statunitensi; e un conseguente eccesso di inflazione potrebbe determinare un rialzo dei tassi da parte della FED (la banca centrale americana) con una rivalutazione del dollaro che, penalizzando le esportazioni degli Stati Uniti, genererebbe un paradossale effetto “boomerang”, cioè opposto a quello atteso dai dazi. >>



CONTINUA LA LETTURA



# IL VOLO DEL CALABRONE

Artigianato ed economia globale sembrano due ambiti inconciliabili. E invece accade il contrario. Un paradosso? No, è tutto vero

Come fa una piccola impresa, una microimpresa, un'impresa artigiana, a vivere e ad avere successo in un mondo in cui, ogni giorno, nulla è scontato e le sfide globali si susseguono una dopo l'altra? E come fa la loro associazione ad aumentare il numero di iscrizioni, come avvenuto anche nel corso dell'ultimo anno, in tempi in cui vari economisti o sociologi annunciano la crisi dei tradizionali organismi di rappresentanza? Le risposte a tali quesiti, che s'intrecciano l'uno con l'altro, stanno nel celebre paradosso del "volo del calabrone" secondo il quale, date le ridotte dimensioni delle ali rispetto a quelle del corpo, scientificamente non potrebbe volare ma, siccome non lo sa, lui vola lo stesso.

E ancora più interessanti sono alcuni studi di fisica che spiegano come, in realtà, siano l'incredibile frequenza dei battiti d'ali e alcune complicate torsioni a consentire all'insetto di volare.

Lo stesso vale per le nostre imprese: pensiamo a quanti sforzi servono non solo a competere sul mercato con i propri prodotti o servizi, ma anche a vincere difficili ostacoli, quali le farraginosità burocratiche o i costi energetici, che spesso all'estero non sono così pesanti. Eppure, ci riescono.

Chi può dar loro una mano? È qui che entra in campo una struttura associativa capace di fornire un valido supporto quotidiano. Com'è il caso della Confartigianato vicentina, che compie ottant'anni di vita non solo confermando il significativo primato di essere l'associazione territoriale più rappresentativa, per soci e imprese, di tutto il sistema Confartigianato italiano, ma anche registrando un aumento di oltre duecento adesioni nell'ultimo anno rispetto a quello precedente.

Sono dunque le "ali" di una organizzazione collettiva, che si aggiungono a quelle di ogni singola azienda, ad agevolare il "volo" economico e sociale di una provincia che tiene botta nonostante tutto, restando fra l'altro la terza più importante a livello nazionale per export manifatturiero. E tutto ciò è frutto anche di una cultura plurisecolare, di uno spirito imprenditoriale che sta impresso nel Dna della nostra gente. >>

 CONTINUA LA LETTURA



## IL VICENTINO SENZA ARTIGIANI? UNO SCENARIO IMPENSABILE

**Come sarebbe la provincia di Vicenza senza le sue 22.833 imprese artigiane? Gli effetti sarebbero quelli di uno "tsunami" sull'economia e sulle condizioni di benessere di cittadini e famiglie.**

L'impatto sulla popolazione sarebbe, tutto sommato, abbastanza contenuto, pari al 2,7% in meno, sebbene non trascurabile in una provincia in cui 106 Comuni su 113 hanno meno di 20.000 abitanti. Ma è sui dati economici che la scure di abbatterebbe: il valore aggiunto della nostra provincia diminuirebbe dell'11,4%, provocando un 'buco di Pil' di 3,55 miliardi di euro. Rimarrebbero senza lavoro i 39.030 dipendenti dell'artigianato, di conseguenza i disoccupati aumenterebbero del 268,3% e il tasso di disoccupazione passerebbe così dal 3,6% al 14,0%, aumentando di 10,4 punti.

Sono alcuni dei numeri elaborati dall'Ufficio Studi di Confartigianato Vicenza per evidenziare l'importanza di un settore, l'artigianato appunto, che tocca ogni aspetto della vita quotidiana delle persone, ma che spesso non viene "visto" come meriterebbe. >>

 LA RICERCA

## MESTIERI DI IERI E DI OGGI: LA VOCAZIONE AL LAVORO



**Gli artigiani tra passato e futuro. Ovvero, com'è cambiato il loro profilo e, di conseguenza, quello di Confartigianato, che da 80 anni ne è la casa e l'espressione nel Vicentino.**

L'Ufficio Studi associativo ha realizzato uno spaccato storico partendo dai primi dati disponibili, datati 1951, per arrivare ai giorni nostri. Da allora, molti mestieri sono spariti o hanno cambiato nome, mentre altri sono nati di pari passo con le nuove tecnologie. Non solo. Cambia anche il volto dell'artigianato. Oggi tra gli artigiani si contano molte donne, così come stranieri che hanno deciso di avviare un'attività. Una forza operosa e silenziosa, quella degli artigiani, della cui importanza ci si accorgerebbe subito se mancassero. >>

 L'EVOLUZIONE

 **COMMERCIALE FOND** s.p.a.  
WWW.COMMERCIALEFOND.IT

• ALLUMINIO • GHISA • BRONZO • RAME • OTTONE  
• MATERIE PLASTICHE

in barre - lastre - fusioni a modello

Agente di zona Pierluca Padovan • cell. 333-4216058  
e-mail: pierluca1967@gmail.com

MA  
maestro  
artigiano  
—  
vicenza  
dal 1962

## IL PLAUSO DELLA COMUNITÀ AI NUOVI MAESTRI ARTIGIANI

Anche quest'anno si è rinnovato l'evento di riconoscimento a quegli artigiani vicentini che, oltre a contribuire allo sviluppo dei loro settori di attività, hanno saputo vestire i panni di "maestri" trasferendo la loro professionalità a tanti giovani apprendisti.

Il tradizionale appuntamento, svoltosi in Fiera a Vicenza, ha visto così protagonisti coloro che sono stati insigniti del titolo di Maestro Artigiano da parte della Regione Veneto, ai quali Confartigianato Vicenza ha voluto rivolgere un plauso pubblico in ambito provinciale. Nella stessa occasione è stato conferito il titolo il Maestro d'Eccellenza, oltre che premiare i Dirigenti e Pensionati Benemeriti. Non è mancato poi il Premio Fedeltà ai collaboratori. A tutti loro si è rivolto il presidente Gianluca Cavion ricordando il ruolo e i valori che da 80 anni contraddistinguono l'artigianato. >>



LA CERIMONIA E I PREMIATI

## INTELLIGENZA UMANA E ARTIFICIALE UNITE PER UNA NUOVA CREATIVITÀ



L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale contribuisce alla transizione digitale delle imprese e favorisce la crescita della produttività in un contesto caratterizzato da una generalizzata carenza di manodopera specializzata e da una profonda crisi demografica. L'analisi dei dati pubblicati dall'Istat evidenzia che nello scorso anno sono cresciute le imprese che utilizzano software e sistemi di IA. Nel 2024, infatti, l'8,2% delle imprese con almeno 10 addetti utilizzava software o sistemi per almeno una tecnologia di Intelligenza Artificiale (IA), mentre erano al 5% del 2023. Si amplia anche la consistenza delle piccole imprese "pioniere" dell'IA, salita dal 4,4% del 2023 al 6,9% del 2024, con un tasso di crescita stimato del 58%. >>



L'ANALISI

## L'ALBO NAZIONALE BOTTEGHE STORICHE VALORIZZA L'ARTIGIANATO E TERRITORI



Garantire alle botteghe artigiane e agli esercizi commerciali storici un valore certificato dall'appartenenza a un Albo nazionale è una conquista di Confartigianato, tra i promotori di tale riconoscimento.

Si tratta di un "premio valoriale", con questa nuova opportunità, al lavoro degli artigiani che sono riusciti a creare negli anni prodotti della migliore tradizione, e che fanno della creatività e dell'ingegno un talento da condividere, come esempio per le nuove generazioni. Dietro ogni bottega c'è una storia - anche familiare - affascinante, che spesso si è tramandata e che si è reinventata, o evoluta, restando salda ai valori della tradizione e della territorialità.

Non dobbiamo però equivocare sul termine "storico". Non significa, infatti, che i prodotti siano solo quelli legati alla tradizione o quelli identitari di un determinato periodo del passato. È invece il fattore artigianale in sé a essere valorizzato, quello che si protrae nel tempo ma che può anche diventare innovativo e moderno, adattarsi ai nuovi modelli di consumo. >>



LE NOVITÀ

Scopri i vantaggi  
di aderire al  
**caem**

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484

caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!

**CREAZZO LUBRIFICANTI**

Lubrificanti **ESSO MOBIL**  
per industria ed autotrazione  
per le province di **Vicenza,**  
**Padova e Verona**

**TEXACO Mobil**

Creazzo Lubrificanti SNC - Via Rio 22 - Altavilla Vicentina (VI) - mail: info@texacolubrificanti.it - Tel. +39 0444 572181



Cristiana De Firenze  
Manager e Consulente

## LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

Perché Farla, Come Ottenerla, Quali Vantaggi



Si fa un gran parlare di Certificazione di Parità di Genere, sulla quale però rimane ancora molta confusione, tanto sul come procedere che sul valore di tale prassi.

Vediamo di chiarire. La Certificazione della Parità di Genere è un sistema volto a favorire l'adozione di politiche per la parità di genere, la crescita e la consapevolezza della componente femminile a livello aziendale, favorire l'accesso al mercato del lavoro delle donne consentendo un bilanciamento coi tempi di vita. Per spiegare nel dettaglio di che si tratta, l'iter necessario per ottenerla, quali sono i vantaggi, Cesar e il Movimento Donne Impresa di Confartigianato Vicenza hanno proposto un incontro informativo con la manager e consulente Cristiana De Firenze e la presenza di chi, all'interno della stessa Confartigianato, si occupa di seguire le aziende per l'ottenimento della Certificazione, che consente anche di beneficiare di alcuni incentivi e premialità. Con il supporto dell'esperta, ecco i passi da compiere per ottenere la Certificazione che parte da lontano, a livello di iter istituzionale, e che permette alle imprese di un, sempre utile, screening della situazione e gestione delle risorse umane. >>



LE LINEE GUIDA



FORMAZIONE

### Vicenza alla PARI NUOVI MODELLI DI WELFARE

**Un Protocollo di rete, una base programmatica articolata in 6 punti per rispondere alle sfide cruciali connesse ai temi della parità di genere, della conciliazione tra vita e lavoro e dei nuovi modelli di welfare, secondo i bisogni segnalati dal territorio.**

Questi gli obiettivi del Protocollo nato nell'ambito del progetto PARI - Progetti ed Azioni di Rete Innovative per l'equità e l'equilibrio di genere nel nostro territorio, finanziato dalla Regione Veneto al fine di ridurre il divario di genere nel mercato del lavoro e nella società. Tale Protocollo è il risultato di un progetto degli enti capofila della provincia di Vicenza (Cesar-Confartigianato Vicenza, Niuko-Confindustria Vicenza, Esac-Confcommercio Vicenza e ForAction) e propone ai soggetti partner un accordo tra pubblico, privato e terzo settore, al fine di costruire una rete territoriale capace di sviluppare interventi innovativi e sostenibili che guardano alla parità, nel senso più ampio del termine. >>



DAI BISOGNI ALLE AZIONI

FORMAZIONE

### da uno *a* molti

TRANSIZIONE INTERGENERAZIONALE IN AZIENDA

**"Da Uno a Molti" è il nuovo progetto di Cesar Formazione che ha l'obiettivo di "costruire un ponte" tra generazioni per il futuro delle Pmi vicentine.**

Con il sostegno della Regione Veneto, l'obiettivo dell'iniziativa è favorire il confronto tra generazioni di imprenditori e accompagnare le aziende nella transizione al futuro. Le dinamiche demografiche, unite alla veloce progressione della tecnologia, hanno come risultato che spesso in azienda si trovano a lavorare fianco a fianco anche tre (quando non quattro) generazioni diverse, con competenze e necessità, molto diverse. Da un lato, quindi, c'è l'esperienza, dall'altro i saperi legati alle nuove tecnologie: per l'azienda che vuole crescere, sono le due facce della stessa medaglia. La sfida è far dialogare queste generazioni e favorire la trasmissione di competenze utili per una crescita complessiva.

In quest'ottica il progetto si sviluppa attraverso seminari, tavoli di confronto, attività di mentoring e formazione, e mira a creare uno spazio di crescita condivisa, dove l'esperienza dei "senior" incontra l'energia e le competenze digitali delle nuove generazioni. >>



IL PERCORSO



## FORGIATURA E STAMPAGGIO ACCIAI

Dal 1973 anni stampiamo le vostre idee

Via delle prese Z.I. n2 - 36014 SANTORSO  
TEL. 0445 640455 - [www.grassellisrl.it](http://www.grassellisrl.it)



## GUATEMALA, SUD AFRICA E CANADA: NUOVI MERCATI PER L'AGROALIMENTARE

Nuove opportunità per le aziende vicentine dell'agroalimentare. Le propone l'Ufficio Internazionalizzazione Confartigianato con l'obiettivo di intercettare nuovi buyer per i nostri prodotti, sempre apprezzati all'estero.

Dal Guatemala al Sud Africa fino al Canada, quindi, le "specialità" di casa nostra vedono tracciate nuove rotte in un mercato globale in cambiamento. Missioni e "Desk": questi gli strumenti che offre Confartigianato alle imprese, nell'ottica di portare anche le piccole realtà in nuovi scenari, facendo leva sulla forza del gruppo e su appositi contributi.. >>



**ITS ACADEMY**  
MECCATRONICO VENETO  
ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE

## ECCELLENZA AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

La realtà dell'ITS Academy Meccatronico Veneto si conferma un'opportunità concreta di formazione post diploma per i giovani, e per le aziende di trovare figure professionali adeguate alle proprie necessità.

E il biennio 2025-27 si preannuncia ricco di novità. La più significativa riguarda la sede di Vicenza, che da ottobre aprirà i cancelli del nuovo headquarter della Fondazione ITS Academy Meccatronico Veneto a Borgo Casale. Una grande fabbrica 4.0, dove troverà spazio anche il corso di Tecnico Superiore in Design e Tecnologie dei Materiali, figura altamente richiesta dalle aziende del territorio. I futuri tecnici in Automazione e in Sistemi Meccatronici potranno scegliere quindi tra le sedi di Vicenza, Bassano del Grappa, Montebelluna Maggiore e Schio. Il profilo focalizzato su Informatica nell'Industria 4.0 si conferma a Vicenza e Thiene. A Schio sempre alta la richiesta per i Tecnici Superiori per l'Innovazione di Processi e Prodotti Meccanici. Novità a Verona, dove all'ITIS G. Marconi viene attivato il corso di Tecnico Superiore per l'Informatica nell'Industria 4.0.

In tale contesto, i quattro profili formativi dell'ITS Academy Meccatronico Veneto non solo soddisfano le aspettative di molti giovani, anche con percorsi scolastici diversi, ma contribuiscono a colmare quel gap. Il tutto grazie a una formazione "duale" che mette al centro lo studente, con 904 ore di tirocinio in azienda (delle 2000 di formazione) che possono essere inserite nel contratto di Apprendistato di Terzo livello. Una porta d'ingresso per ragazzi e ragazze sempre più apprezzata dalle aziende, con 253 contratti stipulati negli anni. >>



## "BRACCIO DESTRO IN AZIENDA" A SUPPORTO DELLA LEADERSHIP

Il 2025 segna un nuovo capitolo per Leadership Academy, il percorso formativo nato a Schio nove anni fa e oggi punto di riferimento per la crescita professionale e personale degli imprenditori vicentini.

Grazie alla regia di Cesar e alla collaborazione con la Confartigianato provinciale, il progetto continua a evolversi, coinvolgendo sempre più partecipanti e creando valore nelle aziende. >>



## INTELLIGENZA ARTIFICIALE: DALLA REGIONE 730 MILIONI

Dall'Intelligenza Artificiale (AI) può derivare per le imprese un valore aggiunto di 300 miliardi di euro, a parità di investimenti e ore lavorate. Bisogna però investire in formazione, prima di integrare l'AI generativa nei percorsi produttivi.

Lo ha detto l'assessore allo Sviluppo economico Roberto Marcato intervenendo a Mestre al sesto appuntamento dei Dialoghi per l'Innovazione, dal titolo "Intelligenza Artificiale, nuove competenze ed opportunità", organizzato dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. L'assessore ha anche ricordato che la Regione c'è, e fa la propria parte: indirizzando alle aziende oltre 730 milioni di euro di risorse FESR, FSE+ e FEASR, di cui 360 a supporto della competitività, dell'innovazione, della digitalizzazione e dell'AI. >>



Con noi l'aria è più buona.



**Mogentale**

mogentaleimpianti.com

**Aria buona.** La nostra missione, da sempre. I nostri impianti di aerazione garantiscono un luogo di lavoro sano e rispettoso dell'ambiente.

 Impianti di Trattamento Aria

 Impianti di Depurazione

 Impianti di Aspirazione

Progettazione / Installazione / Assistenza

# SCUOLA PER GENITORI



**GALIMBERTI:  
“AI FIGLI BISOGNA  
PARLARE”**

**Non stanno molto bene i ragazzi, oggi. E i responsabili sono gli adulti, presi da altro, quando invece i giovani hanno “solo” bisogno di essere ascoltati e di avere risposte.**

Ospite della Scuola Genitori Plus promossa dalla Confartigianato provinciale a Bassano del Grappa, riscuotendo altrettanto successo della versione vicentina, Umberto Galimberti non risparmia di chiamare alle proprie responsabilità genitori, scuola, società. Una “lezione” la sua, rientrata anche nel programma di incontri della nuova edizione della Scuola di Politica ed Economia della stessa Confartigianato, rivelatasi preziosa per gli spunti che il filosofo ha lanciato, meritevoli di una riflessione complessiva. Perché, se è vero che ogni genitore si chiede chi sia il proprio figlio, che cosa desideri, come sia fatto il suo mondo, altrettanto vero è che spesso capirlo è complicato, ed essere d’aiuto nelle difficoltà lo è ancora di più. Nell’era di Facebook e di Instagram, la realtà che conta è quella virtuale, il tempo è accelerato e la competizione per ritagliarsi un ruolo nella società è molto forte. E come reagiscono i giovani a questa pressione? >>

TEMI E SPUNTI



## “IL FUTURO A MODO MIO” PER I GIOVANI D’AREA BERICA

Si intitola “My Way-Il futuro a modo mio”, sondaggio condotto tra i giovani dell’Area Berica che ha visto unire le forze di Confartigianato e dell’IIS Masotto e presentato a Noventa coinvolgendo attori scolastici, istituzionali e imprenditoriali.

Ben 1200 gli studenti, che si sono espressi liberamente e in forma anonima sui principali temi che li coinvolgono e che devono affrontare per costruire il proprio progetto di vita. Il sondaggio ha evidenziato le aspettative degli studenti verso il mondo del lavoro, e ha fatto emergere la loro percezione su molti temi attuali che li toccano da vicino. La “Generazione Z” del territorio ha fatto così conoscere la propria visione del mondo, da diverse prospettive: lavoro, famiglia, società, territorio, sostenibilità e turismo.

Per dare modo alle autorità scolastiche e amministrative del territorio di prendere atto delle opinioni degli studenti, ricevendo spunti di riflessione per una sempre più consapevole azione amministrativa, Confartigianato Imprese Vicenza e l’IIS Masotto, come detto hanno organizzato un momento di riflessione sui dati emersi. Il futuro che hanno disegnato i ragazzi è stato illustrato, in un talk show che ha coinvolto anche i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, il Provveditorato agli Studi e il mondo imprenditoriale. >>



**COSA È EMERSO**

## QUEI LAVORATORI CHE NON SI TROVANO

**Anche a fine 2024 il mancato incontro (mismatch) tra domanda e offerta di lavoro si è confermato un problema di difficile soluzione. Le aziende cercano personale, possibilmente specializzato, ma non si trovano candidati.**

È certo un bene per la società che i laureati siano in aumento, anche se la media in Italia è ancora tra le più basse rispetto alla media europea, tuttavia le imprese, soprattutto medio-piccole, ricercano figure con altre competenze, più tecniche e manuali. Per questo si guarda anche ai dati delle iscrizioni scolastiche 2025/2026, cercando di capire il futuro delle “risorse umane”. Un altro aspetto, emerso da una recente ricerca, è l’emigrazione dei giovani italiani verso altri Paesi in cerca, se non di fortuna, di esperienze professionali. E Vicenza? Nel 2024 ha registrato una difficoltà di reperimento di manodopera pari al 53,9%, più alta del dato regionale (51,5%). >>

**LE EVIDENZE**

## ISCRIZIONI SCOLASTICHE 25/26 L’ORIENTAMENTO PORTA FRUTTI

**Calano nei licei, aumentano negli istituti tecnici, in lieve flessione nei professionali: questi i primi dati sulle iscrizioni scolastiche 2025/2026 nel Vicentino.**

Sui dati diffusi dal Ministero relativamente alle scuole secondarie di secondo grado nella nostra provincia non è mancato il commento di Confartigianato Imprese Vicenza, portavoce di un settore che da tempo lamenta la mancanza di competenze e professionalità da inserire in azienda. Anche recentemente, infatti, sono stati diffusi i dati del divario tra domanda e offerta di lavoro e, a conferma di quanto raccontano le aziende artigiane, per le micro e piccole imprese il problema è più sentito. >>

**PROSEGUI LA LETTURA**

**Nice  
Office**

di Nicente Luciano

**Hai mai pensato al Noleggio della  
tua Multifunzione o Stampante?**

**Via MONTEVERDI, 10 - VICENZA (VI)  
Tel.: 0444 323118 - 335 6456798**



UN BELL' ESEMPIO DI...

IMPRENDITORIALITÀ

## COMPONENTE FEMMINILE MOTORE DI CAMBIAMENTO

A fine 2024 a Vicenza si sono rilevate 6.970 donne imprenditrici artigiane, la più elevata presenza in Veneto assieme a Padova (7.099).

Come spiegato nel corso di un incontro dedicato alla Certificazione della Parità di Genere, la valorizzazione del talento femminile, il riconoscimento delle competenze e la costruzione di un ambiente di lavoro equo sono elementi chiave per un futuro più giusto e inclusivo. Tra le iniziative di Confartigianato Vicenza su questa strada, e in particolare del Movimento Donne Impresa, c'è la promozione proprio di tale Certificazione con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza della componente femminile a livello aziendale, e favorire l'accesso delle donne al mercato del lavoro consentendo loro un bilanciamento con i tempi vita. >>

LO SCENARIO

SOCIETÀ

SOSTENIBILITÀ E VIGILANZA ANTI-VIOLENZA

### PER LE OPERATRICI DEL SISTEMA BENESSERE



Considerato il tipo di attività, le professioni di Estetica e Acconciatura sono chiamate sempre più a confrontarsi con le sfide della Sostenibilità ambientale e del ruolo sociale.

Temi sui quali il Sistema Benessere di Confartigianato Imprese Vicenza si è attivato con iniziative e progetti, continuando a interrogarsi per offrire un servizio sempre all'altezza. In merito alla Sostenibilità, ecco allora la presentazione di uno studio sulla "Carbon Footprint" relativa agli strumenti di uso quotidiano per i saloni e centri del benessere, che sarà realizzato in collaborazione con Green Decision, Spin Off dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Iniziativa che si affianca ad altre dedicate alla Sostenibilità nel senso più ampio del termine, tra cui "Sentinelle nelle professioni contro la violenza di genere" in collaborazione con il Club Soroptimist di Bassano del Grappa. >>

LE INIZIATIVE

SOCIETÀ

### "L'IMPRESA DOPO DI ME" IL RUOLO ATTIVO DEI SENIOR



Il futuro dell'impresa, creata o ereditata, è fondamentale per molti artigiani che si avvicinano all'età della pensione. Sono tanti gli imprenditori che si identificano con l'impresa fondata e vivono con preoccupazione il momento della trasmissione.

Dopo una vita dedicata alla crescita della propria azienda, arriva il momento di lasciarla camminare con le proprie gambe, e questo crea qualche timore. Il passaggio generazionale è avviato, la leadership sta prendendo nuove forme e il ruolo del fondatore si evolve. Come affrontare questo cambiamento senza sentirlo come una perdita, ma come una nuova opportunità? Per dare risposta a questa domanda, ANAP Vicenza collabora con il CESAR coinvolgendo imprenditori senior per partecipare a un percorso formativo finanziato dalla Regione Veneto. >>

IL PROGETTO



SOVICAR  
CARRELLI ELEVATORI

Partner Ufficiale Baoli

PALLADIO  
CARRELLI

Partner Ufficiale STILL

Carrelli elevatori nuovi, revisionati e usati garantiti • Noleggio full-service e giornaliero • Assistenza e ricambi • Noleggio Piattaforme • Corsi di formazione per operatori

POVOLARO (VI) VIA DELLA SCIENZA, 24 • T 0444.360536 sovicar.it • T 0444.1831873 palladiocarrelli.it

# ARTIGIANATO E TEATRO UNITI DALLA CREATIVITÀ

La creatività fa sempre la differenza, tanto in azienda quanto sul palcoscenico. Lo si è visto anche quest'anno durante la 34esima edizione della Maschera d'Oro, il festival nazionale organizzato dal Comitato veneto della Federazione Italiana Teatro Amatori (Fita) in partnership con Regione del Veneto, Provincia e Comune di Vicenza, Il Giornale di Vicenza e Confartigianato Imprese Vicenza. Sei compagnie in gara, da tutta Italia, e tanti applausi per ognuna al Teatro San Marco di Vicenza. >>



## FINANZIAMENTI E RISORSE: STRUMENTI PER CRESCERE

**La crescita delle piccole e medie imprese (PMI) dipende sempre più dalla capacità di accedere a finanziamenti e risorse a condizioni vantaggiose.**

È essenziale, dunque, mettere in luce le caratteristiche distintive dell'azienda, sottolineando come essa riesca a mantenere un equilibrio efficace tra risorse interne e finanziamenti esterni. Con specifici strumenti digitali è possibile monitorare i flussi di cassa, controllare i costi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse. Fondi a fondo perduto, prestiti agevolati e incentivi fiscali offrono opportunità concrete per investire in innovazione e modernizzazione, trasformando ogni investimento in una reale occasione di crescita sostenibile e competitiva. >>

COME PROCEDERE



STRATEGIA  
AZIENDALE

# SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA

 Confartigianato  
Imprese VICENZA

 SAVITAS  
ASSICURAZIONI

## FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

 Confartigianato  
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Laura Alberti, Carlotta Andracco, Christian Calceari,  
Nicola Carrarini, Veronica Cogo, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli,  
Marina Rigotto, Vladi Riva, Valentino Varotto

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi

Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato,  
Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino

stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: Rasotto Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



# I SUPEREROI DELLA CYBERSECURITY

**NON LASCIARE LA  
SICUREZZA AL CASO!**

**GARANTIAMO VELOCITÀ  
D'INTERVENTO E  
SPECIALIZZAZIONE  
NEL SERVIZIO.**

•INDUSTRIAL  
SECURITY  
•MONITORAGGIO  
REMOTO

•PRIVACY GDPR  
•DIRETTIVA NIS2  
•SERVIZIO SOC 24H

**Affidati a professionisti  
in sicurezza informatica  
per rafforzare le tue linee  
di difesa dagli hacker!**

(auriga)

Via Albano Rigoni, 9 - Rosà (VI) - Tel. +39 0424 582885  
auriga@aurigalab.com

